

Agenda Urbana Terrassa 2030 i Pla d'Acció



© Ajuntament de Terrassa

Informació: www.terrassa.cat/agenda-urbana

Contacte: agendaurbana@terrassa.cat

Adreça postal: Raval de Montserrat, 14, 08221 Terrassa

Serveis municipals de referència per a Agenda Urbana: Plans i Projectes de Ciutat (Presidència) i
Relacions Europees i Internacionals (Presidència).



agenda urbana
TERRASSA

Aprovada pel Ple Municipal
el 13 de setembre de 2022

Introducció: Agenda Urbana i Pla d'Acció, estratègia i actuació local amb visió global

El Ple de l'Ajuntament de Terrassa va adoptar aquest acord, per unanimitat dels Grups Polítics Municipals, en la sessió de "Debat sobre l'Estat de la Ciutat" celebrada el 5 de març de 2021:

*"Dissenyar, articular i iniciar un procés participatiu amb tota la ciutadania, agents econòmics i socials, entitats, col·lectius i grups municipals de la nostra ciutat que permeti **establir les bases estratègiques comunes del futur de la nostra ciutat sota el marc d'una Agenda Urbana compartida amb respecte als Objectius de Desenvolupament Sostenibles globals, per la preservació del medi ambient, la lluita contra l'emergència climàtica i la creació d'oportunitats de progrés social i econòmic sostenibles**".*

L'Agenda Urbana de Terrassa es defineix, doncs, com un **document estratègic, de caràcter no normatiu, actualitzable, flexible i avaluable**, situada en el marc d'un conjunt de pactes internacionals que estableixen les grans fites d'una estratègia global de desenvolupament sostenible, a aplicar i alinear a tots els nivells territorials:

- **Agenda 2030** (aprovada per l'ONU el 2015, amb 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible o ODS).
- Nova **Agenda Urbana de Nacions Unides** (aprovada per l'ONU el 2016).
- **Agenda Urbana per a la Unió Europea** (aprovada per la UE el 2016).
- **Agenda Urbana Espanyola** (aprovada el 2019).
- **Agenda Urbana de Catalunya** (aprovada el 2022).

Terrassa, amb l'elaboració de l'Agenda Urbana i Pla d'Acció, actua amb coherència envers una llarga i sòlida trajectòria de participació i compromís en estratègies, projectes, xarxes, organismes i línies d'actuació europees i internacionals.

Per altra banda, el fet de disposar d'un ampli catàleg de projectes i plans estratègics amb una base remarcable de participació ciutadana i consens polític i social, permet situar-los i contextualitzar-los dintre d'un full de ruta de ciutat, amb una visió més transversal i enfocada als objectius globals.

Com a referència destacada, s'ha tingut en compte l'estructura de **l'Agenda Urbana de Catalunya**, que fixa tres dimensions (equilibri territorial, prosperitat i model productiu, i benestar i equitat social) i sis eixos (prosperitat, benestar, salut, canvi climàtic, qualitat urbana i bon govern).

Així mateix, s'han tingut en consideració els processos similars portats a terme a municipis de Catalunya i del conjunt d'Espanya. En especial, s'ha fet seguiment i intercanvi d'informació amb alguns que, com Terrassa, han estat seleccionats com a "ciutat pilot" pel **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) del Govern d'Espanya**, així com també s'ha participat en la tasca que desenvolupa la **Diputació de Barcelona** en aquest àmbit.

L'Agenda Urbana de Terrassa i el seu Pla d'Acció s'alineen plenament a escala de ciutat amb els 17 ODS globals:

- Fi de la pobresa
- Fam zero
- Salut i benestar
- Educació de qualitat
- Igualtat de gènere
- Aigua neta i sanejament
- Energia neta i assequible
- Treball digne i creixement econòmic
- Indústria, innovació i infraestructures
- Reducció de les desigualtats
- Ciutats i comunitats sostenibles
- Consum i producció responsables
- Acció climàtica
- Vida submarina
- Vida d'ecosistemes terrestres
- Pau, justícia i institucions sòlides
- Aliança per a assolir els objectius

L'Ajuntament impulsa el procés de l'Agenda Urbana en base a la participació ciutadana i a la cooperació públic-privada orientada als interessos generals de la ciutat, de tal manera que s'assoleixi una estratègia de ciutat àmpliament compartida, trobant les fórmules adequades per alinear les estratègies públiques i privades, fixar objectius comuns i desenvolupar un marc estable d'execució de les accions previstes, el seu seguiment i avaluació i la seva adaptació i/o modificació fins al 2030.

1.- El punt de partida: diagnosi de la Terrassa del 2022

1.1.- El context global

La definició de l'Agenda Urbana de Terrassa comporta la realització d'una diagnosi, amb la voluntat de reflectir la situació de la ciutat a l'any 2022 i de descriure les oportunitats, amenaces, punts forts i punts febles de la ciutat de cara a afrontar els reptes de l'horitzó 2030.

En primer lloc, descrivim a grans trets una sèrie de fenòmens, no locals, que incideixen notablement en la realitat terrassenca:

La crisi climàtica tendeix a fer-se més visible i a agreujar-se

- En aquest moment, hi ha un ampli consens científic sobre l'agreujament de la crisi climàtica en les properes dècades i sobre la urgència de definir i aplicar estratègies i actuacions que incideixin en aspectes com la contaminació, l'ús de l'aigua, l'increment notable de les temperatures, els fenòmens meteorològics excepcionals, les emergències (p.ex. els incendis forestals, les sequeres, els episodis de calor extrema...), els canvis en la flora i fauna i el seu efecte sobre l'agricultura i la ramaderia o el risc de creixement del nivell del mar i el seu impacte a les zones de costa.
- L'increment de les temperatures i els episodis de calor elevada i sequera portaran a desenvolupar línies d'actuació permanents (ciutats molt més verdes i amb menys ciment i menys "efecte illa de calor", sistemes de ventilació i refredament a llars i empreses, canvis en l'arquitectura urbana i tècniques/materials de construcció, espais d'ombra i/o aigua...) i a millorar els sistemes de gestió forestal i prevenció d'incendis.
- Es constata un destacable creixement dels vehicles híbrids o elèctrics, més ràpid que el de les infraestructures de recàrrega, i l'aparició de mesures excepcionals d'abaratiment del transport públic, que poden consolidar-se en el futur.
- La problemàtica derivada de la creixent generació de residus pot impulsar nous sistemes de gestió, noves estratègies pel que fa a l'ús i reciclatge de materials, l'establiment de penalitzacions i incentius fiscals i una potenciació de l'economia circular.

- La coincidència de diverses crisis i les necessitats a curt termini poden contribuir a que alguns sectors de la nostra societat menysvalorin la gravetat de la crisi climàtica o la urgència de les mesures per frenar-la.

L'impacte prolongat de la crisi sanitària covid-19

- Després d'una llarga etapa de pandèmia (2020-2022), amb una forta incidència sanitària, social i econòmica, la situació s'ha anat normalitzant progressivament, en bona part gràcies a l'èxit de les campanyes massives de vacunació i a l'elevat grau de compliment de les normes i recomanacions.
- La pandèmia ha significat també una alerta general sobre la possibilitat d'altres crisis sanitàries massives i la necessitat de mantenir una bona capacitat de prevenció i de reacció coordinada.

Inflació elevada i mesures anti-inflació

- Tendència al creixement de la inflació: un 8,6% a Europa (juny 2022) i un 10% a Espanya. La previsió actual que fa la Comissió Europea per a Espanya és tancar el 2022 al voltant del 8,1%.
- Increment dels tipus de crèdit, en el marc de les mesures per rebaixar la inflació, amb el risc de generar una ralentització de l'economia europea o fins i tot una recessió.

Fort encariment de l'energia

- Encariment accelerat de les fonts d'energia (electricitat, gas, combustibles fòssils). Creixement de preus de l'energia a Europa: 41,9% (juny 2022), amb impactes notables sobre el transport, economies domèstiques, activitat econòmica i inflació.
- Pel que fa a les energies, les previsions tendeixen a definir escenaris cada vegada més preocupants, situant a mig termini una notable reducció de la disponibilitat de les energies fòssils (petroli, gas natural, carbó) i de l'urani destinat a l'energia nuclear. Paral·lelament, assistim a un desenvolupament d'energies alternatives com la fotovoltaica, l'eòlica, l'hidrògen, amb alguns dubtes sobre la seva capacitat de substituir totalment i ràpidament les actuals.

- La Unió Europea, amb una decisió polèmica, ha incorporat recentment al seu catàleg d'energies verdes el gas i l'energia nuclear.

Creixement econòmic per recuperar l'activitat pre-pandèmia

- Aquesta ha estat l'estratègia econòmica bàsica fins a l'estiu de 2022, amb resultats diversos segons els diferents països de la Unió Europea.
- S'espera que el creixement econòmic espanyol se situarà al voltant del 4% a finals de 2022, amb la previsió (Comissió Europea, juny de 2022) que a la segona meitat de 2023 es recuperi el PIB anterior a la pandèmia. Per part del Govern espanyol s'ha rebaixat la previsió de creixement del PIB per a 2023, fixant-la al voltant del 2,7%.

Canvis tecnològics: digitalització, robotització...

- Desenvolupament ràpid i geogràficament/socialment desigual de la digitalització, la robotització, la intel·ligència artificial i altres canvis tecnològics a sectors com indústria, serveis, comerç, oci, cultura, activitats...
- Per altra banda, en el període 2020-2021 s'ha estès extraordinàriament el teletreball, en el marc de les mesures de prevenció de contagis. Aquest sistema ha demostrat la seva viabilitat, a més de la seva repercussió positiva sobre el medi ambient, la mobilitat, tot i que també planteja dubtes i problemàtiques associades. Tanmateix, la tornada a una relativa normalitat ha suposat també el retorn massiu a la presencialitat.

Incerteses econòmiques i socials

- Les incerteses sobre el futur de l'economia a Europa i al conjunt del món, a més de les tensions i conflictes internacionals, poden tenir un impacte significatiu sobre les economies domèstiques, les perspectives empresarials, els costos financers, l'endeutament públic i privat i l'ocupació, a més de generar o accentuar noves tendències culturals, polítiques i socials.

Desglobalització i relocalització

- La postpandèmia, la digitalització/robotització, l'encariment del transport internacional... són alguns dels factors que incideixen en un nou fenomen de desglobalització i relocalització d'empreses i activitats. Aquesta situació pot representar oportunitats d'atracció de talent, inversions i projectes per a clusters estratègics i per a determinades especialitzacions territorials.
- Apareixen també, associades a aquestes tendències, oportunitats per als productes, activitats i consum de "quilòmetre zero", amb una revalorització de la proximitat, del seu menor impacte ecològic i del desenvolupament local.

1.2.- La situació actual de la ciutat de Terrassa i les perspectives de futur

A partir de les dades disponibles, d'estudis i informes realitzats en els darrers anys i oberts a la consulta de la ciutadania, s'observen un conjunt de realitats presents i possibles tendències:

Tendència demogràfica: Terrassa pot arribar a una població de 246.000 habitants cap al 2033

- La previsió actual és que Terrassa assoleixi l'any 2033 una xifra de població al voltant dels **246.000 habitants**. Les projeccions demogràfiques anteriors calculaven una xifra de 250.000 habitants per a l'any 2030.
- Des del 2015, el creixement de la població ha estat força estable, per sota de l'1% anual i amb una punta de l'1,5% entre 2018-2019, arribant als 224.000 habitants l'any 2020.
- La pausa forçosa imposada pels efectes de la pandèmia va congelar pràcticament el creixement, que s'ha recuperat progressivament i es preveu que continuï a un ritme aproximat d'unes 2.000 persones cada any. Terrassa va tancar l'any 2021 amb 224.474 habitants.
- En aquests moments, Terrassa atrau fonamentalment població de l'Estat espanyol (3 de cada 4 persones). D'aquestes, **un 82,3% tenen el seu origen a Catalunya**, i el 85,5% d'aquestes provenen de la regió metropolitana, destacant les comarques del Vallès Occidental (25,8%) i el Barcelonès (17,9%).
- Pel que fa a població estrangera (1 de cada 4 persones nouvingudes), més del 50% prové de països llatinoamericans.
- És previsible la consolidació de Terrassa com a tercera ciutat de Catalunya en població, en el context d'un creixement demogràfic que, segons l'Idescat, pot implicar assolir la xifra de 8 milions d'habitants l'any 2030.

Atracció de població metropolitana pels efectes de l'evolució del mercat immobiliari

- Es manté la continuïtat de la tendència de poblament prèvia a la crisi de 2008: descentralització (del centre metropolità cap a la segona corona) i dispersió (de municipis més grans cap a municipis més petits).
- La segona corona metropolitana i la Catalunya no metropolitana van adquirir més pes relatiu (2006-2020): creix un 12,4% en aquest període, el conjunt de la regió ho fa en un 7,9% i Catalunya en un 9%. Dins la 2a corona els municipis menors de 25 mil habitants veuen incrementar la seva població en un 16,3%, els menors de 100 mil habitants ho fan en 8,8%, mentre que els més grans ho fan en un 9,8%.
- En aquest mateix període, a Terrassa, 6 de cada 10 altes per immigració han estat procedents de Catalunya (59,1%), un 25,4% procedents de l'estranger i un 15,6% de la resta de l'Estat.
- De les procedents de Catalunya, un 83,4% han estat generades en l'àmbit metropolità: des de la mateixa comarca del Vallès s'han generat pràcticament la meitat de les altes procedents de l'àmbit metropolità (el 46,7%) i més d'un terç des de l'àmbit central metropolità (el Barcelonès, un 35,2% del total d'altes procedents de l'àmbit metropolità).
- Mentre que la recepció de població procedent de l'estranger va vinculada majoritàriament al mercat de treball, **els moviments interns de població responen ara majoritàriament al mercat de l'habitatge.**
- Si bé no podem afirmar categòricament que aquest creixement es deu només per translació de població de la primera corona barcelonina, l'efecte de l'encariment de la vida a la capital i a altres municipis d'aquella corona, fins i tot de municipis més pròxims, i la vigent oferta immobiliària fa que Terrassa sigui un pol evident d'atracció, especialment per a famílies en edat activa, joves. Aquest és el factor més rellevant per al creixement continu de la població. Si la situació no experimenta variacions, les taxes de creixement de la ciutat es mantindran altes.

Renda per habitant inferior a la mitjana catalana i vallesana, amb deslocalització de rendes altes i distribució desigual per barris

- La renda per habitant a Terrassa se situa per sota de la mitjana de Catalunya i del Vallès.
- La renda familiar disponible bruta (RFDB) per habitant a Terrassa (dades de 2019) era de **17.300 euros**, per sota de l'índex català elaborat per l'Idescat (94,8 sobre 100). En el mateix any, la RFDB de Catalunya era de 18.217 euros i la del Vallès es va situar al voltant dels 18.500€.
- Cal esmentar que una part de la població de rendes altes que treballa, actua o inverteix a Terrassa, no resideix a la ciutat. En aquest sentit són significatives les més elevades dades de renda de municipis del sistema urbà terrassenc, com Matadepera, Ullastrell, Viladecavalls o Vacarisses.
- A la ciutat es detecten notables **desigualtats internes de renda**: la secció censal amb renda mitjana per llar més elevada (49.591€) contrasta amb la secció censal amb la renda mitjana per llar més baixa (18.074€), segons dades de l'any 2017.

Tendència a l'envelliment de la població, però menys que el conjunt de Catalunya, regió metropolitana i municipis veïns

- La ciutat experimenta una tendència progressiva a l'envelliment de la població, a l'igual que el conjunt del país, però **a un ritme menor que Catalunya o la regió metropolitana**, com a resultat de l'atracció de nova població més jove.
- La representativitat de la gent gran (65 anys i més) sobre el total de la població anirà en augment: es preveu que el 2033 passi a ser del 21%, superant el 17% actual.
- L'envelliment (i en especial el sobreenvelliment) és un aspecte a considerar però en els seus nombres absoluts, de necessitats individuals, ja no tant en els percentatges. Aquest assumpte constitueix un repte clau per a les polítiques públiques al conjunt del país, tant pel que fa a prestació de serveis com a la generació de recursos econòmics que la possibilitin.

- L'any 2019 un 18,3% del total de llars existents a la ciutat estaven formades íntegrament per persones de 65 i més anys d'edat. Aquesta proporció no ha deixat de créixer any rere any: l'any 2000 eren el 16,2% del total de llars. Aquesta tipologia de domicilis ha crescut en un 29,3% en aquest període, mentre que el global de domicilis de la ciutat ha crescut just la meitat. L'increment no es produeix homogèniament en el conjunt de la ciutat: els districtes 5 i 1 aglutinen més de la meitat d'aquest tipus de llars.

Increment de la població jove en els propers anys

- Pel que fa a la proporció de gent jove (16-29 anys), es preveu que augmentarà i **passarà del 14,94% el 2020 al 16,33% el 2033**. Això implica passar de 33.578 joves l'any 2021 a 40.714 per al 2033, invertint la tendència (període 2010-2020) al descens de la població més jove.

Estructura econòmica, ocupació i atur

- 9 de cada 10 empreses tenen menys de 50 treballadors/es. El 77% de les empreses té menys de 5 treballadors/es.
- Segons dades del mes de maig de 2022, Terrassa té una xifra de 12.817 persones en atur, equivalent a un 11,24% de la població activa registrada. Respecte al mes de maig de 2021, la reducció de l'atur ha estat del 22,67%.
- Terrassa se situa com la 2a ciutat de Catalunya en nombre de treballadors/es autònoms/es i la 3a en treball assalariat.
- La taxa d'atur registrat (11,24%) és superior a la taxa del Vallès Occidental (10,15%) i de Catalunya (9,55%). Com a referència, al conjunt d'Espanya és el 12,76%, mentre que la mitjana europea se situa al voltant del 6-7%.
- Les persones en atur són dones en un 59,13% i homes en un 40,87%.

- Les persones majors de 45 anys són un 57,35% del total de persones en atur, mentre que els joves representen un 5,68%.

Posicionament de la ciutat en els àmbits metropolità i vallesà

- Cal destacar que actualment Terrassa forma part de la segona corona metropolitana així com del Vallès i d'aquí se'n deriva la necessitat-repte d'enfortir la centralitat metropolitana, equilibrant-la amb la realitat vallesana. Reptes cabdals per aconseguir la resta de subreptes: zones tarifàries, gestió del transport públic, habitatge social, economia circular, operadors energètics regionals compartits entre municipis, impuls aigües regenerades-canalització, zones de baixes emissions, tractament de residus, inversors internacionals, bretxa digital, atur juvenil, dones emprenedores, programes de sostenibilitat ambiental: transició energètica, reducció de la contaminació, carrils bici, hidrògen-biogas, descarbonització, cotxe elèctric, infraestructures sostenibles...
- La necessitat de planificació de dimensió territorial i supralocal és plenament assumida a nivell conceptual i teòric. De fet, a nivell de gestió i planificació el tema del transport públic compta amb una àmplia i dilatada tradició (com és el cas de l'ATM i la zonificació tarifària). Però també els instruments de planificació: el pla territorial metropolità, el pla director d'infraestructures i d'altres ja integren plenament aquesta visió territorial de conjunt.
- Terrassa manté intactes les seves potencialitats derivades de la seva posició central en l'arc metropolità, incrementades pel seu pes demogràfic en el sistema urbà català (tercera ciutat de Catalunya en nombre d'habitants), pel seu paper com a "vàlvula d'escapament" de la gentrificació barcelonina, per la seva potent realitat universitària/educativa i per la seva capacitat econòmica i productiva en el context del Vallès.
- La participació de Terrassa en el **Pla Estratègic Metropolità de Barcelona**, així com les línies de cooperació bilateral establertes amb municipis amb interessos comuns (com és el cas de **l'Arc Metropolità**), són oportunitats per incidir en el disseny de futur de la regió metropolitana. En paral·lel, hi ha també oportunitats a l'àmbit de les estratègies urbanes europees, a través d'organitzacions com Eurocities, i de la gran regió econòmica europea "Mediterrània-Barcelona-Toulouse-Lió".

■ Les qüestions de mobilitat/comunicacions en el conjunt d'aquest àmbit metropolità-vallesà tenen una importància molt notòria i determinats aspectes controvertits. Aquests temes són:

- La finalització de la B-40 entre Abrera i Terrassa.
- El projecte de ronda nord entre Terrassa i Sabadell.
- El projecte d'una línia ferroviària orbital Terrassa-Sabadell-Granollers
- La penalització econòmica que representa per a Terrassa el fet de pertànyer a la zona 3 de les tarifes ferroviàries o el peatge de l'autopista C-16 a Les Fonts.
- Els dèficits d'inversions en ferrocarrils de rodalies i els límits de capacitat de la línia de FGC.
- La connexió amb l'aeroport de Barcelona.

Una ciutat més verda: Parc Natural, Anella Verda, rieres en projecte de renaturalització, espais urbans verds...

■ Des de fa cinc dècades, Terrassa ha anat posant en valor, progressivament, l'extraordinari patrimoni natural que representa el **Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i la Serra de l'Obac**, amb una superfície de gairebé 13.700 hectàrees. El Parc, gestionat per la Diputació de Barcelona, se situa a cavall dels termes de 12 municipis: Castellar del Vallès, Granera, Matadepera, Monistrol de Calders, Mura, el Pont de Vilomara i Rocafort, Rellinars, Sant Llorenç Savall, Sant Vicenç de Castellet, Talamanca, Terrassa i Vacarisses.

■ Actualment es troba en estudi una notable ampliació del Parc Natural, emmarcada en els ODS 3, 13 i 15.

■ La protecció de l'**Anella Verda de Terrassa** ha contribuït decisivament a posar en valor, els darrers anys, la zona compresa entre el casc urbà i els espais naturals que l'envolten, fins als límits del terme municipal. L'Anella Verda és un espai protegit que compta amb un total de 4.538 hectàrees situades al voltant de la ciutat, representant un 65% del total del territori.

■ En el decurs de l'any 2022, i en el marc dels projectes presentats als fons europeus Next Generation, s'ha incorporat al disseny del model futur de ciutat la **renaturalització i transformació de les rieres de Terrassa** (Les Arenes i Palau) en els seus trams urbans. Aquest projecte, a més del seu valor estratègic per reforçar la seguretat de les rieres i comunicar els barris que es troben a banda i banda, implica també guanyar un nou espai natural de grans

dimensions dintre de la ciutat i apostar per l'increment del verd urbà. Actualment, la ciutat disposa de 2 milions de m² de superfície verda.

- Terrassa compta amb un dels majors parcs urbans de Catalunya, el de Vallparadís, amb gairebé 400.000 m² de superfície, que se situa com el més destacat, per extensió i també per la facilitat d'accés des de molts barris, del **sistema de parcs urbans de Terrassa**. Es troba en projecte la construcció d'un nou gran espai verd, el Parc de la República, amb 35.000 m², a la zona nord de la ciutat.

Ciutat universitària i educadora

- Terrassa prioritza, dintre de les seves polítiques públiques, el seu compromís de ciutat educadora, clau per al progrés de les persones i de la ciutat.

- La ciutat de Terrassa s'ha consolidat com la **segona ciutat universitària de Catalunya**, amb aproximadament 10.000 alumnes de 4 universitats (UPC, UAB, UB i UOC) i més de 60 grups de recerca científica.

- Al campus universitari terrassenc, que abasta tota la ciutat, s'hi ofereixen alguns estudis especialitzats de referència a Catalunya i l'Estat Espanyol, com: Aeronàutica (ESEIAAT), Òptica (FOOT), Cinema i Audiovisuals (ESCAC), Teràpia Ocupacional (EUIT), Enginyeria Tèxtil i Paperera, amb vincles notables entre el món universitari, l'empresarial i el comercial de la ciutat.

Avançant cap a una nova mobilitat, amb menys contaminació de l'aire i menys soroll

- El transport públic en autobús ha experimentat un **creixement sostingut**: va superar els 10 milions de viatgers anuals el 2003 i va situar-se molt a prop dels 14 milions l'any 2019, una tendència interrompuda per la pandèmia: la xifra ha baixat fins a 10,6 milions l'any 2021. La flota d'autobusos, amb les renovacions previstes, arriba ja a un 47% de vehicles híbrids.

- Pel que fa al parc de vehicles ha passat de poc més de 100.000 a l'any 2000, a gairebé 138.000 l'any 2020, és a dir, 614 vehicles per cada 1.000 habitants.

En el període 2008-2020 han crescut les motocicletes en un 46,95%, mentre que els turismes ho han fet en un 6,38% i la resta de categories han experimentat reduccions.

- Segons les previsions del Pla de Mobilitat, s'amplien les àrees de vianants, duplicant l'espai per a vianants a la zona central de la ciutat.
- El canvi estratègic en la mobilitat a la ciutat, amb els valors fonamentals de segura, sostenible, accessible i cívica, se centra fonamentalment en potenciar **la mobilitat a peu i l'ús de la bicicleta, així com fomentar el transport públic**. Els plans de qualitat de l'aire i de reducció de soroll es complementen amb l'estratègia en matèria de mobilitat i transport.
- A través de l'associació de municipis de l'Arc Metropolità de Barcelona s'està treballant en el calendari i la implantació de d'una futura Zona de Baixes Emissions.

Aigua, energia i residus

- Al llarg de les primeres dècades del segle XXI s'ha anat produint una disminució del **consum d'aigua**, passant de 13,8 milions de m³ consumits el 2003 a 10,9 milions de m³ el 2020. Cal tenir en compte que en aquest període s'ha produït un creixement de població (de 185.000 a 224.000 habitants). El consum per habitant també ha experimentat una tendència a la baixa: de 45 m³ l'any 2004 a situar-se per sota de 40 m³ el 2020.
- El fet de comptar amb un servei d'aigua 100% municipal permet garantir el caràcter públic de l'aigua, la transparència en la gestió i els costos i la protecció dels drets socials de la ciutadania, d'acord amb el model de gestió pública i els compromisos de l'Ajuntament de Terrassa.
- El consum de **gas** tendeix a reduir-se en el període 2005-2018, passant de 903.000 kwh a 603.000 kwh. El gas per a usos industrials s'ha reduït, en aquest mateix període, en més de dues terceres parts.
- El consum d'**electricitat** experimenta una reducció significativa entre 2005 i 2018, passant de 774.000 a 696.000 kwh.
- Pel que fa als **residus**, l'any 2007 es van assolir gairebé 90.000 tones, mentre que el 2018 s'han recollit 81.908 tones. Per habitant, es recullen 370,97

kgs, xifra notablement inferior als 442 kg/habitant del'any 2001. Cal tenir en compte que la població de la ciutat ha experimentat un elevat creixement en aquest període.

- La **recollida selectiva** ha tingut un creixement força lent fins situar-se en un 41% l'any 2020, lluny encara de l'objectiu del 60% fixat per la Unió Europea per al 2035.

1.3.- Una ciutat amb capacitats notables per afrontar les dificultats i construir un camí propi cap al desenvolupament sostenible, alineat amb els objectius globals

Identifiquem una sèrie de potencials, dificultats, reptes i oportunitats en clau horitzó 2030:

El potencial de futur de Terrassa

- Capacitat de creixement demogràfic, de qualitat de vida i de desenvolupament sostenible, dintre del model de ciutat compacta.
- El caràcter i la potencialitat com a ciutat universitària i la solidesa del sistema educatiu.
- Capacitat de generar transformacions urbanes que revitalitzin la ciutat.
- Anella Verda, Parc Natural de Sant Llorenç, rieres i sistema d'àrees verdes urbanes: un model urbà cada vegada més verd.
- Capacitat de cooperació publico-privada en projectes estratègics a escala de ciutat.
- Identitat de ciutat ben definida en el context metropolità, vallesà i català.
- Capacitat d'establir aliances territorials/institucionals.
- Servei 100% municipal de gestió de l'aigua, com a garantia d'una governança transparent, eficaç i compromesa amb els drets socials.
- Nova mobilitat, reducció de contaminació i soroll: un model de futur que avança progressivament, molt atent i sensible a l'impacte social del canvi.

Dificultats

- Renda per càpita inferior a la catalana i vallesana i distribució territorial desigual entre zones de la ciutat.
- Ingressos municipals en la banda baixa a Catalunya (pressupost per habitant).
- Incrementar el PIB local, en el context d'un model de desenvolupament sostenible.
- Reduir l'atur, la temporalitat i la precarietat laboral.

Reptes

- Afrontar el canvi climàtic i episodis d'emergència, desenvolupant una estratègia de resiliència i dissenyant una ciutat saludable i amable, amb menys contaminació, menys soroll, més accessible, més segura, sostenible i neta.
- Envel·liment de la població i impacte sobre el percentatge de població activa.
- Arrelament de persones/famílies nouvingudes.
- Detectar, potenciar i fomentar el talent en tots els camps, retenint les persones amb títols superiors i universitaris per tal d'aprofitar el seu talent en la creació de noves empreses o ampliació de les existents, projectes i llocs de treball.
- Efectes de la situació econòmica catalana, espanyola, europea i internacional.
- La millora progressiva del sistema de residus i l'increment de percentatge de recollida selectiva.
- Per tal d'aprofitar al màxim els avantatges de la posició geoestratègica destacada de Terrassa, cal enfortir molt més la seva atractivitat empresarial,

donant continuïtat als plans de millora dels polígons que es van iniciar en l'anterior mandat i la promoció exterior del sòl industrial disponible a través de la Generalitat, així com aprofundir en la visió a mig i llarg a través del Pla Estratègic de Polígons que acaba d'iniciar-se.

- Fer de Terrassa una ciutat neta, segura, verda, sostenible, amb convivència, diversitat i cohesió social. Una Terrassa social, igualitària i de benestar. Una Terrassa de progrés i oportunitats per a tothom. Una Terrassa que tingui en el progrés econòmic i la justícia social les seves columnes vertebrals. Una Terrassa que lideri, que exerceixi el seu lideratge com a tercera ciutat del país. Una Terrassa compromesa amb els seus ciutadans i ciutadanes que aspiri a fer real la dignitat i la qualitat de vida per a tothom sense distinció per motiu de gènere, orientació sexual, origen, edat, pertinença cultural, creences i, lògicament, per les capacitats que tinguin les ciutadanes i ciutadans. Una ciutat accessible per a tothom.
- Lluita contra l'incivisme i la sensació d'inseguretat, compatible amb les dades oficials que indiquen que Terrassa és una ciutat amb baixos índex delictius en comparació amb altres municipis.
- Potenciar la Formació Professional adequant-la als interessos de l'alumnat i les empreses.

Oportunitats

- Millora de les comunicacions per carretera amb Martorell, Sabadell i Baix Llobregat.
- Possibilitats de millora de les comunicacions ferroviàries vallesanes.
- Sistema d'innovació i tecnologia: desenvolupar una estratègia en aquest àmbit, com a "motor econòmic" de la ciutat i generadora de progrés social i de desenvolupament sostenible, amb especial èmfasi en una sèrie de sectors clau (audiovisual, salut...).
- El procés de redisseny i millora dels polígons industrials, i de la seva connectivitat i mobilitat, com a element dinamitzador de l'activitat econòmica i d'aplicació de criteris medioambientals i de sostenibilitat.

- Potenciar el paper de les dues grans institucions sanitàries de la ciutat (ConSORCI Sanitari de Terrassa i MÚtua Terrassa) per esdevenir un referent d'investigació i atenció sanitària a Catalunya.
- Transformació de les rieres (trams urbans), amb criteris de renaturalització, de seguretat, de connexió d'àrees urbanes i de generació de noves dinàmiques socials.
- Atracció de població jove, segons les previsions demogràfiques.
- Rehabilitació i millora d'habitatges, generant més eficiència energètica i qualitat de vida.
- El desenvolupament del sector de l'economia social i solidària.
- Per la seva situació geogràfica i les comunicacions actuals i futures, Terrassa pot potenciar el seu paper de frontissa entre la Catalunya metropolitana i la de l'interior, exercint un lideratge a nivell vallesà i català.

2.- Marc estratègic 2030

L'horitzó estratègic 2030 de l'Agenda Urbana: un model de ciutat innovadora/tecnològica/industrial/productiva, verda i social, a través de 10 eixos de futur, orientats als objectius de desenvolupament sostenible

2.1.- Els fonaments per a unes bases estratègiques

L'Agenda Urbana de Terrassa i el seu Pla d'Acció s'estructuren en 10 grans blocs, d'acord amb el que determina l'**Agenda Urbana Espanyola**:

1.- Territori.

Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo.

2.- Ciutat i demografia.

Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent.

3.- Canvi climàtic i resiliència.

Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència.

4.- Sostenibilitat i medi ambient.

Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.

5.- Mobilitat sostenible.

Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.

6.- Cohesió social.

Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat.

7.- Economia.

Impulsar i afavorir l'economia de la ciutat i la creació d'ocupació i oportunitats.

8.- Habitatge.

Garantir l'accés a l'habitatge.

9.- Digitalització.

Liderar i fomentar la innovació digital.

10.- Millorar la democràcia.

Millorar els instruments d'intervenció i la governança.

Pel que fa al marc estratègic, dintre del procés de preparació, definició i elaboració de l'Agenda Urbana de Terrassa i del Pla d'Acció, es parteix fonamentalment de les següents fonts:

- **Mandat del Ple Municipal.** El mandat del Ple Municipal, expressat en el seu acord per unanimitat, de març de 2021, determina a grans trets l'objectiu.
- **Grups Polítics Municipals.** Les aportacions efectuades pels Grups Polítics Municipals, a través d'entrevistes, qüestionaris i reunions de treball.
- **Documents supramunicipals.** El context que aporten les Agendes Urbanes espanyola i catalana, així com l'Agenda 2030.
- **Diagnosi i tendències.** La diagnosi sobre la situació actual de Terrassa i les previsions de tendències futures, contextualitzades en situacions i tendències globals.
- **Consultes.** Les consultes efectuades a entitats que formen part dels agents socio-econòmics de la ciutat.
- **Participació ciutadana.** Les aportacions plantejades per les entitats i la ciutadania, dintre dels processos participatius realitzats.
- **Reflexió estratègica.** La reflexió estratègica encomanada al centre universitari EUNCET-UPC, en el marc del conveni establert amb l'Ajuntament (fons Next Generation-UE), com una aportació acadèmica i especialitzada al conjunt del procés.
- **Planificació estratègica municipal.** La planificació estratègica, vigent i/o en preparació o en revisió, en àmbits com medi ambient, promoció econòmica, urbanisme, mobilitat, accessibilitat, innovació, economia social i solidària, habitatge, gent gran, joventut, Anella Verda, audiovisual, patrimoni cultural, residus, energia sostenible, qualitat de l'aire, soroll, esport, interseccionalitat, ocupació, projecció, turisme...

Les diferents aportacions no s'identifiquen expressament en funció de la seva procedència, sinó que s'incorporen a un relat de conjunt que inclou matisacions i punts de vista diversos, tot i que coherents, amb l'objectiu d'assolir unes bases estratègiques que puguin:

- **Consens.**
Assolir un consens ciutadà i polític el més ampli i sòlid possible.
- **Cooperació i participació.**
Generar complicitats, espais de cooperació públic-privada i participació i implicació ciutadanes.

■ **Viabilitat i estabilitat.**

Garantir la màxima viabilitat i estabilitat a mig/llarg termini.

■ **Punt de partida, no d'arribada.**

Esdevenir un punt de partida coherent amb la identitat, la realitat i les capacitats de la nostra ciutat, establint mecanismes àgils d'adaptació i flexibilitat en funció de l'evolució global.

2.2.- El model de ciutat i l'horitzó 2030

Per tal de definir un marc estratègic per a Terrassa, en el context del desenvolupament sostenible, cal partir dels grans objectius ciutadans, sobre els quals es pugui detectar i establir un consens molt ampli, en el context dels objectius globals per al 2030.

Aquests són els més destacats que sorgeixen freqüentment el debat públic, expressats de maneres molt diverses i també a partir de prioritats diferents, però amb un elevat grau de coincidència:

- Una ciutat capaç de projectar un futur col·lectiu a mig/llarg termini, basant-se en les seves capacitats i potencialitats, que generi **desenvolupament, riquesa i ocupació, en un entorn de justícia social i igualtat de gènere i d'oportunitats.**
- Una ciutat **equilibrada territorialment**, amb un bon nivell de benestar i qualitat de vida i amb capacitat per generar els recursos públics necessaris per a una bona dotació de serveis i per a la millora de l'espai urbà.
- Una ciutat **inclusiva, cohesionada i diversa**, compromesa amb els drets humans, la igualtat de gènere, les llibertats i la millora de la democràcia.
- Una ciutat capaç d'exercir **lideratge** en aquells àmbits que són punts forts des d'una perspectiva de país i d'establir aliances amb altres municipis o territoris.
- Una ciutat cada vegada **"més verda", compacta i sostenible**, que respecti i posi en valor el seu entorn natural i que ofereixi una vida cada vegada més saludable i de més qualitat a la seva ciutadania.
- Una ciutat amb sòlids mecanismes, **canals i espais de diàleg i de participació, així com de cooperació públic-privada** (administració, ciutadania, entitats, empreses, col·lectius...) per acordar i assolir objectius compartits (en major o menor grau) i orientats a l'interès general, sense que això impliqui haver de renunciar als legítims interessos particulars o de grup.

- Una ciutat amb una **potent tradició i identitat industrial** (segles XIX i XX), que ha evolucionat cap a una **economia diversificada**, amb un gran pes del comerç i serveis, així com amb un notable caràcter **educador i universitari, fonamentada en la innovació, la tecnologia i el talent**.

Per tal de recollir les principals característiques d'aquestes visions ciutadanes i reunir-les en una visió de conjunt i una orientació estratègica dintre de l'horitzó 2030, es considera necessari:

- Concretar al màxim el **"focus estratègic"** (concentrar l'estratègia i evitar la dispersió).
- Activar **el talent i les capacitats** de la ciutat, a partir de la seva identitat.
- Elaborar una **síntesi estratègica** clara i potent.
- Establir bases i canals per al **consens ciutadà**.
- Dotar-nos de la **flexibilitat i agilitat necessàries** per adaptar el full de ruta a una realitat que canvia molt ràpidament i que és difícil de preveure a mig o llarg termini.

2.3.- Un marc estratègic per generar progrés econòmic i social, alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible

Situar Terrassa com la "*capital innoindustrial*" de Catalunya, en una posició de lideratge en la revolució industrial i tecnològica del segle XXI al nostre país i a escala europea, en el context d'un model de ciutat verda, sostenible i resilient, educadora i creativa, que enforteixi el seu caràcter emprenedor i generador de riquesa i ocupació de qualitat, i preservi els trets d'identitat que la defineixen: solidària, inclusiva i diversa, cultural i esportiva, amb valors fonamentals d'equitat social, drets humans i qualitat democràtica.

- Construir un "**motor ciutadà**" que enforteixi la "musculatura econòmica" de Terrassa i sigui capaç de generar **riquesa, ocupació de qualitat i progrés econòmic i social, en clau sostenible**, associat a l'impuls de les indústries d'alt valor tecnològic/innovador (audiovisual, salut, tèxtil-salut, esport-salut, automoció i mobilitat...) i de la universitat, a través d'espais urbans plantejats sobre el model de "districte innovador" (mix d'usos amb coherència temàtica), de la alineació de projectes públics i privats i

de l'aposta per una "ciutat compacta" envoltada d'un espai verd excepcional.

- Impulsar els objectius de desenvolupament sostenible i avançar cap a **una ciutat més verda, més industrial (tecnològica i innovadora), més educadora i més social**.
- Millorar **la qualitat de vida, l'equitat social i el benestar** de la ciutadania a tota la ciutat.
- Incrementar i equilibrar territorialment **la renda per càpita i les oportunitats de progrés educatiu, econòmic i social** del conjunt de la ciutadania.
- Atraure / retenir **talent**.
- Potenciar els recursos públics per **millorar la ciutat i els serveis i protegir el seu entorn natural**.
- Potenciar la **projecció exterior**.

Per aconseguir aquest objectiu a mig/llarg termini, es planteja

- Aprofitar la **situació estratègica** a l'entorn metropolità de Barcelona i el conjunt del Vallès.
- Desenvolupar un conjunt de projectes i actuacions (alguns ja en marxa o previstos, d'altres a valorar, estudiar i en el seu cas impulsar).
- Alinear totes les **capacitats i potencialitats** en universitat i educació, innovació, empenedoria i digitalització, a través del que s'anomena "**quíntuple hèlix**": administració, activitat econòmica, universitat, ciutadania i sostenibilitat.

Els valors associats a aquest marc estratègic són:

- L'impuls d'un **model urbanístic i medioambiental** orientat a la lluita contra el canvi climàtic, a definir una ciutat compacta i ben relacionada amb l'entorn natural protegit.
- La **cooperació públic-privada** per fomentar els interessos generals de la ciutat i la sostenibilitat.
- L'adaptació a l'**evolució demogràfica** de la ciutat a mig/llarg termini i als reptes que pot plantejar.
- El foment del **talent i l'esperit emprenedor** amb responsabilitat social.
- La **preservació del teixit empresarial**, amb les cadenes de valor actualment més destacades (salut, audiovisual, alimentació, construcció, tèxtil, entre d'altres) i l'**atracció de nous projectes**, especialment en sectors estratègics.
- Els **drets humans, la igualtat i la interseccionalitat**.
- Els **valors democràtics i la participació ciutadana**.

Aquest marc estratègic es desenvoluparà a través de la metodologia pròpia de l'Agenda Urbana, amb visió local i global, i s'actualitzarà periòdicament amb l'horitzó fixat en els objectius 2030.

L'objectiu de fons d'aquesta aposta estratègica és generar un conjunt de dinàmiques, un autèntic "**motor ciutadà**" orientat a l'horitzó 2030, a través de l'enfortiment de la "**musculatura econòmica**" local i de la identitat / tradició industrial i universitària / educativa, per tal que aportin una base sòlida a mig i llarg termini de desenvolupament sostenible, oportunitats individuals i col·lectives de progrés econòmic, benestar i equitat social, equilibri territorial intern i ocupació de qualitat.

Aquest és l'**esquema del marc estratègic** proposat, dels mecanismes a activar, els valors inspiradors i els objectius ciutadans amb perspectiva 2030:

Marc estratègic

Situar Terrassa com la "capital innoindustrial" de Catalunya, en una posició de lideratge en la revolució industrial i tecnològica del segle XXI al nostre país i a escala europea, en el context d'un model de ciutat verda, sostenible i resiliència, educadora i creativa, emprenedora i solidària, inclusiva i diversa, amb valors fonamentals d'equitat social, drets humans i qualitat democràtica.

"Motor estratègic"

La indústria del segle XXI com a palanca/instrument de progrés de la ciutat i de desenvolupament sostenible.

- Impuls de les indústries d'alt valor tecnològic/innovador (audiovisual, salut, tèxtil-salut, esport-salut, automoció i mobilitat...) i de la universitat, a través d'espais urbans plantejats sobre el model de "districte innovador" (mix d'usos amb coherència temàtica) i de la alineació de projectes públics i privats.

Valors

- Model de ciutat compacta
- Protegir l'entorn natural
- Lluita contra canvi climàtic
- Cooperació públicoprivada
- Talent / esperit emprenedor
- Drets Humans
- Democràcia / participació
- Consens social
- Flexibilitat / agilitat: capacitat d'adaptació

Objectius

Generar recursos, oportunitats, cooperació, lideratges, per a...

- Ciutat industrial, verda, social i educadora
- ODS / Agenda 2030
- Crear ocupació de qualitat
- Oportunitats empresarials
- Millorar ciutat i serveis
- Qualitat de vida
- Equitat social
- Equilibri territorial
- Enfortir resiliència
- Afrontar incerteses futures
- Adaptació a l'evolució demogràfica

2.4.- Els 10 grans blocs estratègics

1.- Territori.

Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo.

Un model de ciutat compacta

- Línia estratègica orientada a impulsar una ciutat compacta, que creixi prioritàriament a l'interior del casc urbà actual i redueixi l'expansió urbana sobre el territori, aprofitant totes les oportunitats de transformar espais i zones i inspirant-se en el concepte "*la ciutat amb tot a 15 minuts*".

Protegir l'entorn natural: l'Anella Verda

- Desenvolupar el projecte d'Anella Verda, sobre un territori de 4.400 Ha, garantint la pervivència dels connectors ecològics que protegeixen la ciutat, recuperant les funcionalitats econòmiques dels camps, millorant el camí circular de 35 quilòmetres, promovent l'activitat de les masies i del sector primari i fomentant un ús social i responsable de tot l'entorn natural.

- Nova Ordenança d'ús públic de l'Anella Verda: protecció del patrimoni natural, rural i cultural.

Nova visió dels espais verds i biodiversitat urbana

- Enfocar la conceptualització, el planejament i la gestió dels espais verds urbans tant a les necessitats de les persones com també a les condicions de vida i la biodiversitat de la vegetació i la fauna que hi viuen, relacionant el sistema de parcs urbans i espais verds, l'Anella Verda i les connexions amb el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt.

Transformació dels trams urbans de les rieres: renaturalització i seguretat

- Impulsar un projecte global de transformació de les rieres de Terrassa (17 quilòmetres de longitud, dels quals 7 en tram urbà).
- Impulsar dos projectes de transformació, a un tram de la riera de les Arenes i un tram de la Riera del Palau (presentats a fons Next Generation-Unió Europea).
- Actuacions i projectes de neteja, millora, rehabilitació, reconstrucció i sistemes de seguretat de les rieres.

Espais productius sostenibles i de qualitat: una nova perspectiva sobre els polígons industrials

- Procés participatiu amb l'objectiu de millorar la qualitat i els serveis als polígons industrials (665 Ha), impulsar mobilitat sostenible i transició energètica, potenciar el teixit industrial de la ciutat i millorar-ne el posicionament competitiu, establint bases de cooperació i cogovernança.

2.- Ciutat i demografia.

Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent.

Urbanisme en clau sostenible i transformadora

- En aquesta línia, marcada per la voluntat d'evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent, se situen projectes com el Pla Director de l'antic Vapor Albinyana i entorns, la transformació de la zona de l'antiga fàbrica Sala i Badrinas i de l'antic Vapor Cortès, així com la reconversió de l'antiga fàbrica AEG en zona residencial i la transformació del barri del segle XX, compatibilitzant usos industrials (tecnològics i nets), residencials i terciaris, a través d'una modificació puntual del POUM.
- Tots aquests projectes, que contribuiran a revitalitzar la ciutat existent, aposten per introduir noves zones verdes, amplis espais per a vianants, reduir el trànsit, aplicar criteris constructius de sostenibilitat i generar noves àrees amb un mix d'usos diversos (residencial, cultural, productiu, comercial...),

potenciant una ciutat accessible i amable per a tothom, atenta també a preservar la memòria històrica.

Disseny i paisatge urbà: un camí cap a la qualitat urbana i la sostenibilitat

■ Un eix d'actuació enfocat a millorar el paisatge urbà, que es concretarà, entre d'altres instruments, a través d'una futura Ordenança de Paisatge Urbà, una nova Ordenança de Llicències i l'ampliació de l'Inventari de Patrimoni Cultural, pas previ a un futur Pla Especial Urbanístic de Protecció del Patrimoni i Catàleg de béns arquitectònics, arqueològics i ambientals.

3.- Canvi climàtic i resiliència.

Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència

Reduir les emissions en un 55% per al 2030 i assolir la neutralitat en carboni l'any 2050

■ El Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima és l'eina per que la ciutat assoleixi la neutralitat en carboni l'any 2050, és a dir, tenir un balanç net de zero emissions. Planteja un objectiu intermedi de reduir les emissions en més d'un 55% per l'any 2030, d'acord amb els objectius que estableix l'Acord Verd (Green Deal) de la Unió Europea. El Pla abasta molts dels àmbits de la política ambiental com l'energia, la mobilitat, l'edificació, els residus, l'aigua, i també les mesures d'adaptació als canvis climàtics que ja estem patint.

Transició energètica: la fi dels combustibles fòssils i un nou model energètic

■ El Programa per a la Transició Energètica a Terrassa a de servir per facilitar la substitució dels combustibles fòssils i nuclears per fonts d'energia renovables, i alhora per impulsar un nou model energètic democràtic, descentralitzat, participatiu, socialment just, que empoderi i posi la ciutadania al centre del sistema.

- Facilitar la instal·lació de mòduls fotovoltaics per la producció d'electricitat a les cobertes dels edificis residencials, de serveis i industrials, i ampliar la xarxa d'instal·lacions fotovoltaiques en edificis municipals.
- Impulsar la rehabilitació energètica dels edificis de la ciutat per reduir el seu consum d'energia, incorporar la producció d'energia renovable i millorar el seu confort, generant alhora oportunitats per la creació d'ocupació local.

Comunitats energètiques: participació de la ciutadania i de les empreses en la transició energètica

- Impulsar, participar i liderar la constitució de comunitats energètiques obertes a la ciutadania i les empreses locals, amb l'objectiu de facilitar la participació de tothom en la transició energètica, produint i consumint la nostra pròpia energia renovable, compartint-la, millorant en eficiència i estalvi, agregant la mostra demanada i desenvolupant altres serveis energètics.

Resiliència urbana: prevenir per garantir la seguretat

- Incorporar la resiliència urbana com a element estructural per a la gestió dels serveis públics, per tal de prevenir grans incidències i situacions d'emergències, minimitzar-les i afrontar la recuperació dels seus efectes. L'objectiu és establir un sistema organitzatiu amb capacitat per recolzar la presa de decisions davant d'emergències, garantint al màxim el funcionament dels serveis urbans, la comunicació constant i la coordinació, així com estudiant l'adaptació d'edificis públics com a possibles refugis climàtics.
- Elaborar un Pla Director de Resiliència Urbana.

4.- Sostenibilitat i medi ambient.

Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular.

Millorar la qualitat de l'aire i la salut de les persones

- El "Pla de Millora de la Qualitat de l'Aire / Horitzó 2025" defineix com a objectiu clau reduir com a mínim un 15% les emissions de NOx i PM generades l'any 2025, prenent com a referència l'any 2019, així com portar a terme les

accions estructurals necessàries per accelerar la millora de la qualitat de l'aire i tendir, progressivament, a assolir els nivells que recomana la OMS.

Millorar la qualitat acústica, la salut i la qualitat de vida

■ El Mapa Estratègic de Soroll (MES), el Mapa de Capacitat Acústica (MCA) i el Pla d'Acció per a la Reducció del Soroll (PRS) són els instruments més destacats de gestió ambiental del soroll, amb l'objectiu de millorar la qualitat acústica a tota la ciutat.

Reduir residus i millorar l'eficiència del sistema de recollida

■ El "Pla de prevenció i gestió de residus municipals 2018-2030" fixa com a objectius fonamentals reduir la generació de residus, adaptar els sistemes de recollida a la realitat i necessitats de la ciutat, augmentar el percentatge de recollida selectiva, millorar l'eficiència, incrementar els recursos, situar els residus progressivament en el marc d'una estratègia d'economia circular i contribuir a la lluita contra el canvi climàtic.

Aigua pública: garantia de qualitat, transparència i equitat social

■ Terrassa compta amb un servei 100% municipal de gestió de l'aigua, que constitueix la garantia d'un servei públic eficient, de qualitat, transparent, participatiu, equitatiu, social i compromès amb el medi ambient i la sostenibilitat.

Horts urbans: una aposta per l'autoconsum, amb valors socials

■ Ampliar la xarxa ciutadana d'espais verds, sostenibles des d'un punt de vista social i agronòmic, amb l'objectiu de crear horts urbans d'autoconsum.

Educació i sensibilització per millorar la ciutat i el planeta

■ Promoure campanyes i accions de sensibilització ciutadana i difusió d'informació i documentació amb diferents nivells d'especialització, així com

realitzar programes d'educació ambiental adreçats a la ciutadania i a la comunitat educativa.

5.- Mobilitat sostenible.

Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible.

Cap a una nova mobilitat: àrees de vianants, ZBE, bicicleta, transport públic, vehicle elèctric...

- Els principals eixos de l'estratègia per avançar cap a una nova mobilitat són: ampliació de les àrees de vianants, establiment d'una Zona de Baixes Emissions (ZBE), afavorir els desplaçaments a peu, en bicicleta, transport públic i VMP, preparar la ciutat per al vehicle elèctric.
- Aplicació de la nova Ordenança de Mobilitat, per tal de contribuir a pacificar el trànsit, reduir accidents, contaminació i soroll i millorar la qualitat de vida.

Fomentar el vehicle elèctric

- El Pla Estratègic del Vehicle Elèctric és l'instrument per dissenyar, gestionar i implantar progressivament el vehicle elèctric a Terrassa i reduir les emissions contaminants del trànsit actual (un 70% del total de la contaminació de l'aire). Com a referència, aquest Pla pot reduir gairebé en un 3% els nivells de CO₂, reduir les emissions a l'atmosfera de 9,000Tn cada any, rebaixar un 6% l'òxid de nitrogen i un 25% els nivells de partícules en suspensió. També contribuirà a reduir el soroll a la ciutat.

6.- Cohesió social.

Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat.

Accessibilitat per a tothom i a tota la ciutat

- El Pla Municipal d'Accessibilitat identifica les barreres arquitectòniques a l'espai públic i al transport urbà, planteja solucions i una previsió pressupostària i estableix un programa d'execució amb l'objectiu de garantir l'accessibilitat a

tothom i a tota la ciutat, potenciant l'atenció a les capacitats diverses i amb la voluntat d'arribar a tots els àmbits de la vida de les persones.

Fomentar un envelliment actiu i saludable

- El Pla Local per a un envelliment integral defineix quatre grans eixos estratègics, atenent a la situació actual i les previsions demogràfiques fins a la dècada dels anys 30: la valoració i reconeixement de la contribució social i cultural de les persones grans, l'atenció i la cura envers les vulnerabilitats, la generació d'entorns favorables i la sensibilització.

Elaborar un Pla Local de Joventut

- Es fixa l'objectiu d'elaborar, a través d'un procés participatiu, un Pla Local de Joventut 2022-2026 per tal de definir les línies estratègiques, programes i accions que han de configurar les polítiques locals de joventut, per tal d'oferir a la gent jove les condicions per desenvolupar els seus projectes vitals, igualtat d'oportunitats i exercici d'una ciutadania activa.

Interseccionalitat a les polítiques públiques locals

- Aplicar l'enfocament interseccional en les polítiques públiques locals de no discriminació, una perspectiva a desenvolupar i aprofundir en l'àmbit de les polítiques públiques d'igualtat.

Barris saludables

- Impulsar el projecte Barris Saludables, fonamentat en la participació ciutadana, per millorar la salut, en un sentit ampli, de tot el barri: de l'espai públic, de les relacions socials, de la vida quotidiana. Es tracta d'aconseguir un barri que proporcioni a la ciutadania els mitjans necessaris per a que tothom tingui cura d'un mateix i dels altres. Les accions a incloure descartaran les inversions i subvencions, per centrar-se en serveis, organització d'activitats, formació, accions de sensibilització, estudis...

Diversitat afectiva, sexual i de gènere

- Promoure, a partir del Pla DASIG, la cogovernança en les polítiques públiques per a la diversitat afectiva, sexual i de gènere, impulsant una estratègia municipal des de la qual acompanyar i promoure la llibertat en la construcció del gènere, i la seva visibilitat com a valor positiu a la societat.

7.- Economia.

Impulsar i afavorir l'economia de la ciutat i la creació d'ocupació i oportunitats.

"Terrassa, capital innoindustrial": una visió estratègica de futur, econòmica, sostenible i social

- **Terrassa, ciutat tecnològica, de talent i emprenedora**
 - Situar la tecnologia al servei del progrés col·lectiu en àmbits com l'activitat econòmica, educació i formació, equitat social, ocupació, igualtat de gènere i d'oportunitats, els usos del temps i la reforma horària...
 - Promoure activitats dels àmbits de la indústria 4.0, blockchain, intel·ligència artificial, gestió de dades, machine learning, ciberseguretat, internet de les coses i computació quàntica.
 - Generar beques i subvencions, garantir infraestructures de comunicació de primer nivell, crear espais de divulgació tecnològica i d'innovació, fomentar l'emprenedoria, promoure la formació tecnològica als centres educatius i potenciar les vocacions científico-tecnològiques entre les nenes i l'emprenedoria entre les dones.
 - Potenciar el talent, la universitat i la FP com a eixos de progrés econòmic i social a llarg termini. Acords amb viviers/coworkings. Facilitar el creixement de les start-ups i programes d'acceleració.
- Recerca aplicada.
- Potenciar la col·laboració del teixit socioeconòmic amb centres universitaris locals i/o vallesans.

■ **Especialització competitiva territorial basada en la Salut i l'Audiovisual i nous sectors innovadors**

- Desenvolupar el màxim potencial dels dos verticals clau actuals: la salut i l'audiovisual.
- Explorar les oportunitats en l'àmbit de l'esport aplicat a la salut (ciència i tecnologia, management, audiovisuals, e-esport...), amb implicació del teixit esportiu de la ciutat i atracció/implicació d'empreses tractores.
- Potenciar les oportunitats en l'àmbit del tèxtil aplicat a la salut: roba intel·ligent, teixits biològic (usos sanitaris), roba esportiva / tècnica – Smart Textile (teixits que poden reaccionar davant dels estímuls de l'entorn, tant mecànics, tèrmics, químics, magnètics, elèctrics, cardiovasculars, etc.). Valorar la creació d'una etiqueta específica de disseny terrassenc.
- En els àmbits audiovisual, multimèdia i cultural, potenciar les arts creatives vinculades a la tecnologia, la imatge, el multimèdia, cinema, videojoc... i explorar la creació d'una "Rambla de la innovació" (eix Parc Audiovisual, Leitat i Euncet), un model que es podria reproduir a altres zones de la ciutat. En aquest mateix àmbit, explorar la creació del clúster d'E-esports i la Indústria dels jocs (disseny, àudio, multimèdia, etc.).
- Oportunitats en sectors innovadors: automoció i mobilitat. Implicació d'empreses del sector, cooperació amb la universitat i la seva xarxa de laboratoris, acords de col·laboració amb altres municipis, especialment en l'àmbit de la mobilitat híbrida i elèctrica.
- Retenció i potenciació d'activitat industrial actual i atracció de projectes i empreses, desenvolupant una estratègia alineada amb els punts forts de la ciutat (qualitat urbana, entorn natural, educació, habitatge, cultura i esport, comunicacions...).

■ **Desenvolupar el model de Districte innovador (tecnològic, industrial i empresarial)**

- Explorar les oportunitats que pot generar la creació d'un "Districte innovador" (tecnològic i industrial), amb diverses possibilitats d'implantació territorial al nord i al sud de la ciutat, integrat en la trama urbana, atractiu per al talent i per a les empreses intenses en

coneixement, obert i connectat amb tota la ciutat i amb qualitat i vitalitat residencial.

- Aquest/s espai/s es definirien per una alta exigència de sostenibilitat i eficiència energètica, un model de mix d'usos residencials, acadèmics, comercials/serveis i productius (ciutat compacta) i el desenvolupament d'activitats econòmiques d'alt valor afegit.

- Explorar les possibilitats, viabilitat i oportunitats d'establir aquest model a la Zona Nord de la ciutat, així com a la zona de Segle XX (sud), dibuixant dues zones de districte innovador Sud (tecnològic, serveis avançats i indústria neta) i Nord (tecnològic vinculat a l'especialització competitiva i nous sectors/oportunitats).

■ **Innovació social i digital**

- Apostar per reduir la bretxa digital, per fomentar la formació tecnològica de la ciutadania i pel reskilling professional, amb iniciatives com la creació d'un "eix digital" per potenciar la formació i la inclusió de la ciutadania en tot el que està relacionat amb l'economia digital. Valorar la inclusió en aquest eix de barris com Ca n'Anglada, Sant Pere Nord, Can Palet, Les Arenes, Sant Llorenç, Egara, Can Jofresa, Can Palet II i Guadalhorce-Xúquer, situant-se en un àmbit geogràfic a l'est de la ciutat, a l'entorn de la futura transformació de la riera de les Arenes i avinguda del Vallès.

- Apostar per la formació tecnològica per a tothom, per tal de reduir la bretxa digital de la ciutadania (especialment infants, dones i gent gran) i les desigualtats socials, per la formació d'especialització professionalitzadora (reskilling) i la formació per l'ocupació per tal de reduir l'atur entre persones majors de 45 anys.

- Valorar la possibilitat d'assignar algun equipament o edifici emblemàtic a la zona est de la ciutat com a espai per a activitats formatives i de cohesió social.

■ **Cooperació, participació i aliances públic-privades**

- Teixir aliances i complicitats entre l'administració i el món productiu, acadèmic i social.

- Fomentar la cooperació públicoprivada, impulsar un fons d'inversió privat per a start-ups i scale ups locals i programes de mecenatge.
- Explorar la creació d'una governança el més horitzontal possible (amb els agents municipals i supramunicipals) i també de forma vertical (dins de l'ecosistema propi), garantint l'estabilitat, la previsibilitat i l'assoliment de resultats avaluable.
- Explorar la creació d'un fòrum o espai de debat permanent, reflexió, participació i avaluació, obert a la implicació de tota la ciutat, així com d'unes jornades anuals per al debat i l'anàlisi d'experiències i oportunitats.

Polígons industrials més sostenibles, de més qualitat i més competitius

- Pla de Polígons Industrials: procés participatiu amb l'objectiu de millorar la qualitat i els serveis als polígons industrials (665 Ha), impulsar la mobilitat sostenible i la transició energètica, potenciar el teixit industrial de la ciutat i millorar-ne el posicionament competitiu.

Impuls i dinamització del sector audiovisual, en el context d'un nou Pla de la Innovació

- Emmarcat en la revisió del Pla de la Innovació, elaboració d'un Pla d'Impuls i Dinamització de l'Audiovisual, amb tres grans eixos: el foment del talent i l'emprenedoria (potenciant els vincles universitat-empresa i reforçant l'oferta formativa de la cadena de valor), la fixació d'aliances estratègiques i la projecció (alineant els agents locals i projectant el posicionament del sector audiovisual) i el suport al teixit productiu i la cohesió de la cadena de valor.

Economia Social i Solidària

- Fomentar l'economia social i solidària, amb un conjunt d'objectius estratègics: promoció de l'ESS (equipament, cooperatives i programes educatius), enfortir les entitats i empreses del sector (consum, finançament, comunicació i formació) i promoure noves iniciatives (barris, laboratori, Anella Verda, innovació...).

Potenciar el comerç urbà de proximitat

- Fomentar el comerç urbà de proximitat, el seu atractiu per a residents i no-residents i la seva sostenibilitat medioambiental, econòmica i social, contribuint a aprofitar oportunitats en el context del comerç on-line, potenciant la professionalització i l'associacionisme i dissenyant una estratègia local de futur que permeti preservar la ideantitat i potenciar les oportunitats del comerç local i de proximitat.

Internacionalització i identitat competitiva de la ciutat

- Impulsar el desenvolupament d'una estratègia d'internacionalització i identitat competitiva, definint una marca de ciutat basada en els trets diferencials, en el posicionament estratègic de Terrassa i en la cooperació públic-privada, coherent amb la visió econòmica, medioambiental, social, cultural, turística i esportiva de Terrassa.

8.- Habitatge.

Garantir l'accés a l'habitatge.

Rehabilitació privada d'habitatges: més eficiència energètica i qualitat de vida, menys impacte medioambiental

- Foment de la rehabilitació privada d'habitatges, amb especial accent en millores relacionades amb l'eficiència energètica, la resposta dels habitatges davant el canvi climàtic, reduir l'impacte medioambiental i utilització de materials amb la mínima empremta de carboni possible
- Intervencions puntuals de rehabilitació a zones de Ca n'Anglada i blocs de Santa Margarida.

Suport a la ciutadania per a la rehabilitació d'habitatges

- Potenciar la nova Oficina de Rehabilitació/Habitatge Terrassa per tal d'oferir suport i assessorament a la ciutadania i a les comunitats veïnals en projectes de rehabilitació i eficiència energètica i sol·licitud d'ajuts, així com en els programes de Mediació per al lloguer social i de Mobilització d'habitatges buits.

L'objectiu de fons és contribuir al desenvolupament sostenible, crear sinergies amb els diferents agents i afavorir una economia local i circular.

Incrementar l'oferta d'habitatge assequible i social de protecció pública

Incrementar l'habitatge assequible i social de protecció pública a través de la promoció municipal o a través d'altres agents de noves tipologies d'habitatge assequible així com amb l'ampliació de l'oferta d'habitatge de lloguer, segons les previsions del Pla Local de l'Habitatge 2019-2025, estudiant models de regulació de preus i impulsant un procés de participació ciutadana que permeti realitzar una diagnosi en profunditat i adequar, si s'escau, la normativa urbanística.

9.- Digitalització.

Liderar i fomentar la innovació digital.

Un renovat Pla de la Innovació

- Impulsar la revisió del Pla de la Innovació, com a full de ruta a escala de ciutat, adaptat a una realitat canviant, però mantenint l'orientació estratègica.

Impuls a la digitalització de l'administració municipal: tecnologia propera a la ciutadania

- Amb l'objectiu d'aconseguir un Ajuntament encara més digital: generar procediments àgils i fàcils, reduir l'ús de paper, programes d'innovació tecnològica, fomentar l'ús de dispositius mòbils per a la relació entre la ciutadania i l'administració, potenciar l'Open Data, Seu Electrònica i els procediments àgils, fàcils, segurs i transparents.

Potenciar l'ús de noves tecnologies a l'àmbit de la comunicació institucional

- Sistematitzar i potenciar l'ús de les noves tecnologies, nous canals i nous recursos i llenguatges per tal d'oferir uns serveis de comunicació institucional

més àgils, directes i especialitzats, connectant de manera més eficaç amb els interessos informatius de la ciutadania.

"Terrassa, capital innoindustrial": una visió estratègica de futur, econòmica, sostenible i social

- Terrassa, ciutat tecnològica, de talent i emprenedora: situar la tecnologia al servei del progrés col·lectiu en àmbits com l'activitat econòmica, educació i formació, equitat social, ocupació, igualtat d'oportunitats...
- Promoure activitats dels àmbits de la indústria 4.0, blockchain, intel·ligència artificial, gestió de dades, machine learning, ciberseguretat, internet de les coses i computació quàntica.
- Reduir la "bretxa digital" i fomentar la formació tecnològica per a tothom.

Terrassa, ciutat digital

- Desenvolupar un pla de digitalització, com una nova etapa a partir del Pla Smart City, en quatre eixos: Ajuntament i governança digital (eficàcia, eficiència, proximitat, govern obert), vida ciutadana (transformar digitalment els serveis públics per millorar la qualitat de vida), economia (foment de la innovació i la digitalització a l'activitat econòmica) i persones (ciutadania digital, equitat digital, fractura digital, drets i deures digitals...)

10.- Millorar la democràcia.

Millorar els instruments d'intervenció i la governança.

Avançar cap a un model d'atenció ciutadana més integral, eficient i proper, posant la ciutadania al centre

- Obrir un procés de reflexió i planificar un nou model d'atenció ciutadana, més integral, eficient i proper, posant la ciutadania al centre, definint un Pla de la Xarxa d'Equipaments i Espais Municipals de Terrassa, a partir d'una diagnosi territorial actualitzada.

Potenciar la transparència, l'ètica i el bon govern

- Enfortir els valors de l'ètica, la qualitat, la transparència i el retiment de comptes en el funcionament de l'organització municipal, amb l'objectiu de contribuir a millorar la democràcia local.
- Impulsar l'elaboració d'un Pla d'Integritat Institucional que ens permeti anar més enllà del compromís amb el codi ètic, de bon govern i de conducta.

Nou model de gestió de dades municipals

- Impulsar un nou model de gestió de dades municipals per tal de millorar la planificació i la gestió de l'assoliment d'objectius, el tractament unificat i sistematitzat de les dades, la seva anàlisi i la generació d'informació orientada a la presa de decisions i als resultats, facilitant a la ciutadania l'accés a les dades obertes.

3.- Pla d'Acció

Pla, sistema d'indicadors, avaluació, seguiment i actualització, comunicació i participació ciutadana.

3.1.- Pla d'Acció

Territori: ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo.

1.1.- Avançar cap a un model de ciutat compacta, sostenible, de qualitat de vida i de proximitat, amb el mínim consum possible d'energia, recursos i espai, assolint l'equilibri entre tots els barris i districtes

Acció	Termini	Agents
Desenvolupar polítiques de contenció de l'expansió territorial de la ciutat	Curt / Mig / Llarg	Ajuntament
Potenciar la rehabilitació i millora d'eficiència energètica d'habitatges	Mig / Llarg	Ajuntament Estat / Generalitat Agents socio-econòmics Comunitats propietat
Avançar cap al model de "ciutat amb tot a 15 minuts"		

1.2.- Anella Verda: protegir l'entorn natural i preservar, al voltant de Terrassa, un territori no urbanitzable de 4.400 Ha, equivalent al 65% del terme municipal

Acció	Termini	Agents
Pervivència dels connectors ecològics, recuperar funcionalitats econòmiques dels espais agrícoles, promoure l'activitat de les masies i fomentar un ús social i responsable de tot l'entorn natural de la ciutat	Mig / Llarg	Ajuntament
Ordenança d'ús públic de l'Anella Verda: protecció del patrimoni natural, rural i cultural.	En tramitació	Ajuntament
Programa de protecció i custòdia del sòl no urbanitzable	En marxa	Ajuntament
Millorar per fases el camí circular de l'Anella Verda, de 35 quilòmetres: impulsar els projectes de les fases 3, 4 i 5	Curt / Mig	Ajuntament
<i>(Relacionat)</i> Impulsar l'ampliació del Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i serra de l'Obac	Mig	Ajuntament Ajuntaments del Parc Diputació de Barcelona

1.3.- Nova visió dels espais verds i biodiversitat urbana

Acció	Termini	Agents
Enfocar la conceptualització, el planejament i la gestió dels espais verds urbans tant a les necessitats de les persones com també a les condicions de vida i la biodiversitat de la vegetació i la fauna que hi viuen, relacionant el sistema de parcs urbans i espais verds, l'Anella Verda i les connexions amb el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt.	Mig / Llarg	Ajuntament

1.4.- Transformació dels trams urbans de les rieres de Terrassa: renaturalització, connexió de barris i seguretat

Acció	Termini	Agents
Impulsar un projecte global de transformació de les rieres de Terrassa (17 quilòmetres de longitud, dels quals 7 en tram urbà).	Mig / Llarg	Ajuntament ACA Altres administracions Fons Europeus
Impulsar els dos primers projectes de transformació, a un tram de la riera de les Arenes i un tram de la Riera del Palau (presentats a fons Next Generation-Unió Europea).	Curt / Mig	Ajuntament Govern Espanyol Fons Europeus
Cooperar en la redacció del Pla Director de les Rieres de Terrassa		Agència Catalana de l'Aigua (ACA) Ajuntament
Programa d'actuacions i projectes de neteja, millora, rehabilitació, reconstrucció i sistemes de seguretat automàtics de detecció del nivell del cabal de les rieres, connectats amb la plataforma de ciutat intel·ligent.		Ajuntament ACA

1.5.- Espais productius sostenibles i de qualitat: una nova perspectiva sobre els polígons industrials

Acció	Termini	Agents
Procés participatiu amb l'objectiu de millorar la qualitat i els serveis als polígons industrials (665 Ha actualment, superfície equivalent a més d'un 9% del terme municipal), impulsar la	Curt	Ajuntament Agents socioeconòmics Sector industrial

mobilitat sostenible i la transició energètica, potenciar el teixit industrial de la ciutat i millorar-ne el posicionament competitiu.		
Elaborar i iniciar l'execució del Pla Director de Polígons Industrials	Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics Sector industrial

Ciutat i demografia: evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent

2.1.- Desenvolupar projectes de revitalització, transformació urbana i sostenibilitat a 6 zones clau de la ciutat

Acció	Termini	Agents
Pla Director del Vapor Albinyana i entorns: zona de vianants, protecció del patrimoni arquitectònic, incrementar espais verds i activitat cultural...	Mig	Ajuntament Entitats
Transformació de la zona de l'antiga fàbrica Sala i Badrinas, on també d'ubicarà un nou institut-escola, una nova plaça pública, un nou equipament municipal i habitatges.	Mig	Ajuntament Promotors
Transformació de la zona de l'antic Vapor Cortès: nous habitatges privats i de promoció pública, espais comercials, equipaments...	Mig	Ajuntament Promotors
Reconversió de l'antiga fàbrica AEG en zona residencial: nous espais verds, zona de vianants, plaça central, equipaments.	Mig	Ajuntament Promotors
Transformació del barri del segle XX, amb compatibilització d'usos industrials (tecnològics i nets), residencials i terciaris. Conceptualització: "Districte innovador sud"	Mig	Ajuntament Promotors
Àmbit del Vapor Ros: modificació puntual del POUM per protegir i transformar un antic complex industrial d'alt valor cultural i patrimonial	Mig	Ajuntament

2.2.- Desenvolupar noves normatives de qualitat urbana, protecció del patrimoni i sostenibilitat

Acció	Termini	Agents
Ordenança de Paisatge Urbà	Mig	Ajuntament
Ordenança (nova) de Llicències	Mig	Ajuntament
Pla Especial Urbanístic de Protecció del Patrimoni i Catàleg de béns arquitectònics,	Mig	Ajuntament

arqueològics i ambientals, abordat inicialment amb una ampliació de l'Inventari de Patrimoni Cultural, fins a 364 elements		
--	--	--

Canvi climàtic i resiliència: prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència

3.1.- Reduir les emissions en més d'un 55% per a l'any 2030 i assolir la neutralitat en carboni l'any 2050

Acció	Termini	Agents
Pla d'Acció per a l'Energia Sostenible i el Clima: objectiu "balanç net de zero emissions" per al 2050 (neutralitat en carboni) i reduir les emissions en més d'un 55% per al 2030.	Mig / Llarg	Ajuntament

3.2.- Transició energètica: substitució dels combustibles fòssils i nuclears per fonts d'energia renovables

Acció	Termini	Agents
Programa per a la Transició Energètica a Terrassa: l'objectiu és substituir els combustibles fòssils i nuclears per fonts d'energia renovables, així com impulsar un nou model energètic democràtic, descentralitzat, participatiu, socialment just, que empoderi i posi la ciutadania al centre del sistema.	Mig / Llarg	Ajuntament
Facilitar la instal.lació de mòduls fotovoltaics per la producció d'electricitat a les coberts dels edificis residencials, de serveis i industrials.	Mig	Ajuntament
Ampliar la xarxa d'instal.lacions fotovoltaiques a edificis municipals.	Mig	Ajuntament
Impulsar la rehabilitació energètica dels edificis de la ciutat per reduir el seu consum d'energia, incorporar la producció d'energia renovable i millorar el seu confort, generant alhora oportunitats per a la creació d'ocupació local.	Mig	Ajuntament Comunitats propietat

3.3.- Comunitats energètiques: participació de la ciutadania i de les empreses en la transició energètica

Acció	Termini	Agents
Impulsar, participar i liderar la constitució de	Mig	Ajuntament

comunitats energètiques obertes a la ciutadania i les empreses locals, amb l'objectiu de facilitar la participació de tothom en la transició energètica, produint i consumint la nostra pròpia energia renovable, compartint-la, millorant en eficiència i estalvi, agregant la nostra demanada i desenvolupant altres serveis energètics.		Ciutadania Agents i empreses
--	--	---------------------------------

3.4.- Resiliència urbana: prevenir per garantir la seguretat

Acció	Termini	Agents
Elaborar un Pla Director de Resiliència Urbana, amb l'objectiu de salvaguardar la seguretat, el benestar i la qualitat de vida de les persones, mitjançant una gestió resiliència dels serveis públics com una xarxa interconnectada i interdependent	Mig	Ajuntament
Fomentar el desenvolupament de sistemes tecnològics basats en la «internet de les coses» i l'anàlisi de dades, orientats a la protecció dels boscos i del medi natural, prevenint i reduint els efectes derivats del canvi climàtic i de l'actuació humana.	Mig	Ajuntament

Sostenibilitat i medi ambient: fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular

4.1.- Millorar la qualitat de l'aire i la salut de les persones: reduir les emissions de NOx i PM un 15% per a l'any 2025

Acció	Termini	Agents
Reduir com a mínim un 15% les emissions de NOx i PM generades l'any 2025, prenent com a referència l'any 2019, així com portar a terme les accions estructurals necessàries per accelerar la millora de la qualitat de l'aire i tendir, progressivament, a assolir els nivells que recomana la OMS.	Mig	Ajuntament

4.2.- Millorar la qualitat acústica, la salut i la qualitat de vida

Acció	Termini	Agents
Reduir els nivells de soroll urbà. El Mapa Estratègic de Soroll (MES), el Mapa de Capacitat Acústica (MCA) i el Pla d'Acció per a la Reducció del Soroll (PRS) són els instruments més destacats de gestió ambiental del soroll, amb l'objectiu de millorar la qualitat acústica a tota la ciutat.	Mig	Ajuntament

4.3.- Reduir residus i millorar l'eficiència del sistema de recollida, situant-lo progressivament en el marc de l'economia circular

Acció	Termini	Agents
El "Pla de prevenció i gestió de residus municipals 2018-2030" fixa com a objectius fonamentals reduir la generació de residus, adaptar els sistemes de recollida a la realitat i necessitats de la ciutat, augmentar el percentatge de recollida selectiva, millorar l'eficiència, incrementar els recursos, situar els residus progressivament en el marc d'una estratègia d'economia circular i contribuir a la lluita contra el canvi climàtic.	Mig	Ajuntament

4.4.- Aigua pública: garantia de qualitat, transparència i equitat social

Acció	Termini	Agents
Potenciar la qualitat, eficiència, transparència i equitat social en el servei públic d'aigua. Terrassa compta amb un servei 100% municipal de gestió de l'aigua, que constitueix la garantia d'un servei públic eficient, de qualitat, transparent, participatiu, equitatiu, social i compromès amb el medi ambient i la sostenibilitat.	Mig	Ajuntament Taigua

4.5.- Horts urbans: una aposta per l'autoconsum, amb valors socials

Acció	Termini	Agents
Ampliar la xarxa ciutadana d'espais verds, sostenibles des d'un punt de vista social i agronòmic, amb l'objectiu de crear horts urbans d'autoconsum (actualment són 13 espais).	Mig	Ajuntament

4.6.- Educació i sensibilització per millorar la ciutat i el planeta

Acció	Termini	Agents
Promoure i realitzar campanyes i accions de sensibilització ciutadana i difusió d'informació i documentació amb diferents nivells d'especialització, així com realitzar programes d'educació ambiental adreçats a la ciutadania i a la comunitat educativa.	Curt / Mig	Ajuntament

Mobilitat sostenible: afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible

5.1.- Cap a una nova mobilitat: àrees de vianants, ZBE, bicicleta, transport públic, vehicle elèctric...

Acció	Termini	Agents
Els principals eixos de l'estratègia per avançar cap a una nova mobilitat són: ampliació de les àrees de vianants, establiment d'una Zona de Baixes Emissions (ZBE), afavorir els desplaçaments a peu, en bicicleta, transport públic i VMP, preparar la ciutat per al vehicle elèctric.	Curt / Mig	Ajuntament Generalitat Associació municipis Arc Metropolità
Aplicació de la nova Ordenança de Mobilitat.	Curt	Ajuntament
Projectes de pacificació del trànsit i seguretat: millora de la senyalització, semàfors (Cistaré/Béjar, Servet/Montcada, ronda Ponent) i obres d'elevació de calçada per pacificar el trànsit (Sant Marc/Bruc). Millores en seguretat vial i radars pedagògics a diferents punts de la ciutat.	Mig (2025)	Ajuntament
Projectes de vianalització: Passeig Comte d'Ègara, Font Vella, Vall, Portal Nou i Mina.	Mig (2025)	Ajuntament
Projectes de millora d'accessibilitat: voreres ronda de Ponent, interseccions barri d'Ègara, av. Abat Marcet, cruïlles ctra. Rellinars, Cid Campeador, Cervantes, Col·legi i Sant Francesc. Millores d'accessibilitat als passos de vianants en interseccions de centres escolars.	Mig (2025)	Ajuntament
Projectes d'intervencions tàctiques per ampliar l'espai de vianants a la calçada a zone escolars (escola Ponent, escola El Cim) i plaça Jacint Verdaguer.	Mig (2025)	Ajuntament
Projectes en transport públic i accessibilitat vertical: noves marquesines i parades de bus accessibles, noves plataformes d'accés a autobusos i ascensor Ronda Ponent/Rellinars.	Mig (2025)	Ajuntament
Sistema de monitorització de la mobilitat: dades sobre desplaçaments, detecció de vehicles i recorreguts en temps real.	Mig (2025)	Ajuntament
Sistema de centralització semafòrica per a la digitalització de la gestió del trànsit a les vies	Mig (2025)	Ajuntament

de la xarxa primària, per tal d'adaptar els semàfors a les condicions reals de circulació.		
Bases per a projectes d'implementació de la ZBE	Mig 82025)	Ajuntament

5.2.- Fomentar el vehicle elèctric, amb l'objectiu de reduir emissions contaminants i soroll

Acció	Termini	Agents
El Pla Estratègic del Vehicle Elèctric és l'instrument per dissenyar, gestionar i implantar progressivament el vehicle elèctric a Terrassa i reduir les emissions contaminants del trànsit actual (un 70% del total de la contaminació de l'aire). Com a referència, aquest Pla pot reduir gairebé en un 3% els nivells de CO ₂ , reduir les emissions a l'atmosfera de 9,000Tn cada any, rebaixar un 6% l'òxid de nitrogen i un 25% els nivells de partícules en suspensió. També contribuirà a reduir el soroll a la ciutat.	Curt / Mig	Ajuntament

Cohesió social: fomentar la cohesió social i buscar l'equitat

6.1.- Accessibilitat per a tothom i a tota la ciutat

Acció	Termini	Agents
El Pla Municipal d'Accessibilitat identifica les barreres arquitectòniques a l'espai públic i al transport urbà, planteja solucions i una previsió pressupostària i estableix un programa d'execució amb l'objectiu de garantir l'accessibilitat a tothom i a tota la ciutat.	Mig / Llarg	Ajuntament
Diagnosi de voreres: un 27% de les voreres són accessibles o adaptades, un 11% són inaccessible pel pendent i un 62% són convertibles.		
Diagnosi de places i parcs: de les 10 zones analitzades, un 40% dels espais són accessibles i el 60% són convertibles.		
La inversió total necessària en voreres i places se situa en 27,5 milions d'euros.	Mig / Llarg	Ajuntament
Diagnosi de parades de bus: un 59% són accessibles i un 41% són millorables.		
Diagnosi de parades de taxi. 56% accessibles i 44% convertibles.		
Diagnosi de reserves d'aparcament: 65% accessibles i 35% no accessibles.		

6.2.- Fomentar un envelliment actiu i saludable

Acció	Termini	Agents
Desenvolupar quatre eixos estratègics del Pla Local per a un Envelliment Integral: la valoració i reconeixement de la contribució social i cultural de les persones grans, l'atenció i la cura envers les vulnerabilitats, la generació d'entorns favorables i la sensibilització.	Mig	Ajuntament
Facilitar la participació activa de les persones grans, potenciar projectes intergeneracionals, potenciar serveis i suport a les cures de persones en situació de dependència i persones grans per permanència voluntària a	Mig	Ajuntament

la pròpia llar, protocol d'actuació davant el maltractament de persones grans, noves tecnologies com a eines de suport, xarxes de suport i proximitat per a soledat no volguda, accessibilitat...		
---	--	--

6.3.- Elaborar un Pla Local de Joventut

Acció	Termini	Agents
Elaborar, a través d'un procés participatiu, un Pla Local de Joventut 2022-2026 per tal de definir les línies estratègiques, programes i accions que han de configurar les polítiques locals de joventut, per tal d'oferir a la gent jove les condicions per desenvolupar els seus projectes vitals, igualtat d'oportunitats i exercici d'una ciutadania activa.	Curt / Mig	Ajuntament

6.3.- Interseccionalitat a les polítiques públiques locals

Acció	Termini	Agents
Aplicar l'enfocament interseccional en les polítiques públiques locals de no discriminació, una perspectiva a desenvolupar i aprofundir en l'àmbit de les polítiques públiques d'igualtat.	Mig	Ajuntament

6.4.- Barris saludables

Acció	Termini	Agents
Impulsar el projecte Barris Saludables, fonamentat en la participació ciutadana, per millorar la salut, en un sentit ampli, de tot el barri: de l'espai públic, de les relacions socials, de la vida quotidiana. Es tracta d'aconseguir un barri que proporcioni a la ciutadania els mitjans necessaris per a que tothom tingui cura d'un mateix i dels altres. Les accions a incloure descartaran les inversions i subvencions, per centrar-se en serveis, organització d'activitats, formació, accions de sensibilització, estudis...	Curt / Mig	Ajuntament

6.5.- Diversitat afectiva, sexual i de gènere

Acció	Termini	Agents
Promoure, a partir del Pla DASIG, la cogovernança en les polítiques públiques per a la diversitat afectiva, sexual i de gènere, impulsant una estratègia municipal des de la qual acompanyar i promoure la llibertat en la construcció del gènere, i la seva visibilitat com a valor positiu a la societat.	Curt / Mig	Ajuntament

Economia: impulsar i afavorir l'economia de la ciutat i la creació d'ocupació i oportunitats

7.1.- Terrassa, capital innoindustrial, amb tres eixos: econòmic, medioambiental i social

Acció	Termini	Agents
<p>Constituir un grup d'estudi i de treball públic-privat per tal que en un termini màxim de 6 mesos elabori una proposta de conceptualització, viabilitat, calendari i governança del projecte, que serà presentat a l'Ajuntament per tal de fonamentar la presa de decisions.</p> <p>Relacionat amb el bloc 8 de l'apartat de Marc Estratègic:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Terrassa, ciutat tecnològica, de talent i emprenedora ■ Especialització competitiva territorial basada en la Salut i l'Audiovisual i nous sectors innovadors ■ Desenvolupar el model de Districte innovador (tecnològic, industrial i empresarial) ■ Innovació social i digital ■ Cooperació, participació i aliances públic-privades 	Curt	<p>Ajuntament</p> <p>Agents socioeconòmics</p>
<p>Elaborar i adequar la planificació estratègica en matèria d'innovació (actualització i revisió del Pla de la Innovació) en relació a l'especialització competitiva territorial (Pla Estratègic i d'Acció de l'Audiovisual i Pla Estratègic i d'Acció del sector Salut i Tecnologies aplicades a la salut).</p> <p>Formular i establir la governança de l'ecosistema Innointegra-Taula de l'Audiovisual i identificació i incorporació d'altres agents que s'identifiquin. El resultat d'aquest procés té com a objectiu facilitar i impulsar de forma estable la cooperació, participació i establiment d'aliances públic-privades per a la consecució dels projectes tractors de ciutat (Districte Innovador, etc).</p>		

7.2.- Polígons industrials més sostenibles, de més qualitat i més competitius

Acció	Termini	Agents
Pla Director de Polígons Industrials. (<i>Informació a l'apartat 1.5</i>)	Curt / Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics

7.3.- Impuls i dinamització del sector audiovisual, en el context d'un nou Pla de la Innovació

Acció	Termini	Agents
Dintre de la revisió del Pla de la Innovació, elaboració d'un Pla de l'Audiovisual, amb tres grans eixos: el foment del talent i l'emprenedoria (potenciant els vincles universitat-empresa i reforçant l'oferta formativa de la cadena de valor), la fixació d'aliances estratègiques i la projecció (alineant els agents locals i projectant el posicionament del sector audiovisual) i el suport al teixit productiu i la cohesió de la cadena de valor.	Curt / Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics

7.4.- Fomentar l'economia social i solidària

Acció	Termini	Agents
Fomentar l'economia social i solidària, amb un conjunt d'objectius estratègics: promoció de l'ESS (equipament, cooperatives i programes educatius), enfortir les entitats i empreses del sector (consum, finançament, comunicació i formació) i promoure noves iniciatives (barris, laboratori, Anella Verda, innovació...).	Curt / Mig	Ajuntament Agents del sector

7.5.- Internacionalització i identitat competitiva de la ciutat

Acció	Termini	Agents
Impulsar el desenvolupament d'una estratègia d'internacionalització i identitat competitiva, definint una marca de ciutat basada en els trets diferencials, en el posicionament estratègic de Terrassa i en la cooperació público-privada, coherent amb la visió	Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics

econòmica, medioambiental, social, cultural, turística i esportiva de Terrassa.		
---	--	--

7.6.- Potenciar el comerç urbà de proximitat a través d'un Pla Director

Acció	Termini	Agents
Fomentar, a través d'un Pla Director, el comerç urbà de proximitat, el seu atractiu per a residents i no-residents i la seva sostenibilitat medioambiental, econòmica i social, contribuint a aprofitar oportunitats en el context del comerç on-line, potenciant la professionalització i l'associacionisme i dissenyant una estratègia local de futur.	Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics i del sector comercial
Aspectes a abordar: comerç electrònic, normativa urbanística i d'activitats/usos, relleu generacional, vinculació del comerç amb altres àrees d'activitat econòmica, atractiu comercial interior/exterior, associacionisme, professionalització, factors de qualitat, sostenibilitat econòmica i medioambiental...	Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics i del sector comercial

Habitatge: garantir l'accés a l'habitatge

8.1.- Rehabilitació privada d'habitatges: més eficiència energètica i qualitat de vida, menys impacte medioambiental

Acció	Termini	Agents
Foment de la rehabilitació privada d'habitatges, amb especial accent en millores relacionades amb l'eficiència energètica, la resposta dels habitatges davant el canvi climàtic, reduir l'impacte medioambiental i utilització de materials amb la mínima empremta de carboni possible.	Curt / Mig	Ajuntament Ciutadania Agents del sector
Intervencions puntuals de rehabilitació a zones de Ca n'Anglada i blocs de Santa Margarida	Mig	Ajuntament

8.2.- Promoció, informació i suport a la ciutadania per a la rehabilitació d'habitatges

Acció	Termini	Agents
Potenciar la nova Oficina de Rehabilitació/Habitatge Terrassa per tal d'oferir suport i assessorament a la ciutadania i a les comunitats veïnals en projectes de rehabilitació i eficiència energètica i sol·licitud d'ajuts, així com en els programes de Mediació per al lloguer social i de Mobilització d'habitatges buits. L'objectiu de fons és contribuir al desenvolupament sostenible, crear sinergies amb els diferents agents i afavorir una economia local i circular.	Curt / Mig	Ajuntament Agents del sector

8.3.- Incrementar l'oferta d'habitatge assequible i social de protecció pública

Acció	Termini	Agents
Incrementar l'habitatge assequible i social de protecció pública a través de la promoció municipal o a través d'altres agents de noves tipologies d'habitatge assequible així com amb	Curt / Mig	Ajuntament Agents del sector

<p>l'ampliació de l'oferta d'habitatge de lloguer, segons les previsions del Pla Local de l'Habitatge 2019-2025, estudiant models de regulació de preus i impulsant un procés de participació ciutadana que permeti realitzar una diagnosi en profunditat i adequar, si s'escau, la normativa urbanística.</p>		
--	--	--

Digitalització: liderar i fomentar la innovació digital

9.1.- Un renovat Pla de la Innovació

Acció	Termini	Agents
Impulsar la revisió del Pla de la Innovació, com a full de ruta a escala de ciutat, adaptat a una realitat canviant, però mantenint l'orientació estratègica.	Curt / Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics

9.2.- Impuls a la digitalització de l'administració municipal: tecnologia propera a la ciutadania

Acció	Termini	Agents
Amb l'objectiu d'aconseguir un Ajuntament encara més digital: generar procediments àgils i fàcils, reduir l'ús de paper, programes d'innovació tecnològica, fomentar l'ús de dispositius mòbils per a la relació entre la ciutadania i l'administració, potenciar l'Open Data, Seu Electrònica...	Curt / Mig	Ajuntament

9.3.- Potenciar l'ús de noves tecnologies a l'àmbit de la comunicació institucional

Acció	Termini	Agents
Sistematitzar i potenciar l'ús de les noves tecnologies, nous canals i nous recursos i llenguatges per tal d'oferir uns serveis de comunicació institucional més àgils, directes i especialitzats, connectant de manera més eficaç amb els interessos informatius de la ciutadania.	Curt / Mig	Ajuntament

9.4.- "Terrassa, capital innoindustrial": una visió estratègica de futur, econòmica, sostenible i social

Acció	Termini	Agents
<p>Terrassa, ciutat tecnològica, de talent i emprenedora: situar la tecnologia al servei del progrés col·lectiu en àmbits com l'activitat econòmica, educació i formació, equitat social, ocupació, igualtat d'oportunitats...</p> <p>Promoure activitats dels àmbits de la indústria 4.0, blockchain, intel·ligència artificial, gestió de dades, machine learning, ciberseguretat, internet de les coses i computació quàntica.</p> <p>Reduir la "bretxa digital" i fomentar la formació tecnològica per a tothom.</p>	Curt / Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics

9.5.- Terrassa, ciutat digital

Acció	Termini	Agents
<p>Desenvolupar un pla de digitalització, com una nova etapa a partir del Pla Smart City, en quatre eixos: Ajuntament i governança digital (eficàcia, eficiència, proximitat, govern obert), vida ciutadana (transformar digitalment els serveis públics per millorar la qualitat de vida), economia (foment de la innovació i la digitalització a l'activitat econòmica) i persones (ciutadania digital, equitat digital, fractura digital, drets i deures digitals...)</p>	Curt / Mig	Ajuntament Agents socioeconòmics Ciutadania

Millorar la democràcia: millorar els instruments d'intervenció i la governança

10.1.- Avançar cap a un model d'atenció ciutadana més integral, eficient i proper, posant la ciutadania al centre

Acció	Termini	Agents
Obrir un procés de reflexió i planificar un nou model d'atenció ciutadana, més integral, eficient i proper, posant la ciutadania al centre, definint un Pla de la Xarxa d'Equipaments i Espais Municipals de Terrassa.	Mig	Ajuntament
Realitzar una diagnosi territorial analitzant els àmbits poblacional i econòmic, els àmbits de vulnerabilitat i exclusió social i el context urbanístic, amb les previsions de desenvolupament que condicionin les necessitats dels equipaments, analitzant les reserves de sòl disponibles, la normativa i les ràtios.	Mig	Ajuntament

10.2.- Continuar enfortint la transparència, l'ètica i el bon govern

Acció	Termini	Agents
Enfortir els valors de l'ètica, la qualitat, la transparència i el retiment de comptes en el funcionament de l'organització municipal, amb l'objectiu de contribuir a millorar la democràcia local.	Mig	Ajuntament
Impulsar l'elaboració d'un Pla d'Integritat Institucional que ens permeti anar més enllà del compromís amb el codi ètic, de bon govern i de conducta.	Curt / Mig	Ajuntament

10.3.- Nou model de gestió de dades municipals

Acció	Termini	Agents
Impulsar un nou model de gestió de dades municipals per tal de millorar la planificació i la gestió de l'assoliment d'objectius, el tractament	Mig	Ajuntament

unificat i sistematitzat de les dades, la seva anàlisi i la generació d'informació orientada a la presa de decisions i als resultats, facilitant a la ciutadania l'accés a les dades obertes.		
---	--	--

3.2.- Sistema d'indicadors per a seguiment i avaluació, alineats amb ODS

Es planteja un sistema d'indicadors amb l'objectiu d'elaborar un informe anual de seguiment dels objectius de l'Agenda Urbana, per al qual es tindrà també com a referència el sistema d'indicadors de sostenibilitat urbana per a ciutats grans i mitjanes, en els àmbits de: ocupació del sòl, espai públic i habitabilitat, mobilitat i serveis, complexitat urbana, espais verds i biodiversitat, metabolisme urbà i cohesió social i/o altres sistemes d'indicadors de referència.

Proximitat de serveis bàsics per districtes

Temps de desplaçament al treball

Número d'habitatges rehabilitats/millorats

Percentatge de millora progressiva del camí circular de l'Anella Verda

Nombre d'activitats econòmiques Anella Verda (agrícoles i masies), llocs de treball creats i impacte econòmic.

Superfície de zones verdes i distribució per districtes

Superfície de rieres transformades i/o intervencions de millora

Inversió en accions de millora a les rieres

Avenç en el desenvolupament del Pla de Polígons Industrials

Inversió en el Pla de Polígons Industrials

Evolució demogràfica

Superfície de zones de revitalització i transformació urbana en marxa

Superfície d'espai públic generat en zones de transformació urbana

% usos residencials, terciaris i industrials a zones de transformació urbana i mix d'usos



Evolució de l'inventari de Patrimoni Cultural



% anual de reducció de emissions (gasos d'efecte hivernacle, CO₂, N₂O, CH₄ ...)

KWh instal·lats/generats amb energia solar

Nombre d'edificis municipals amb instal·lació fotovoltaica i noves instal·lacions efectuades

Nombre de comunitats energètiques creades

Avenços en el pla de resiliència urbana



% d'aproximació als nivells OMS de qualitat de l'aire

Evolució de temperatures i fenòmens meteorològics

% zones/població amb nivells de soroll per sobre dels estàndars

% de recollida selectiva total i per tipologies

Generació de RSU (kg/habitant/any).

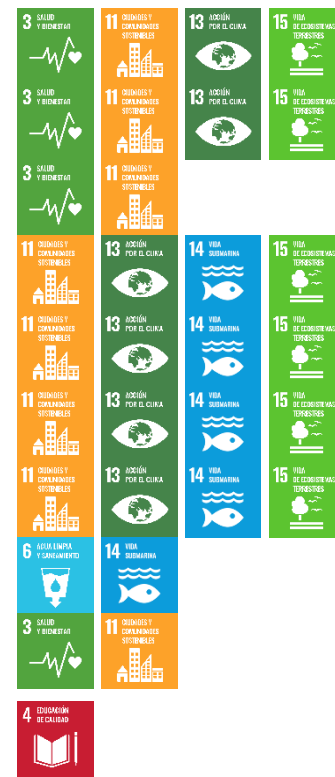
Totals de recollida de residus, aproximació als objectius UE i costos abocador/tractament

Import anual de sancions per incivisme relacionat amb els residus

Consum d'aigua per a usos domèstics, comercials i industrials

Nombre d'hortos urbans i superfície, nombre de persones implicades

Accions de sensibilització i comunicació medioambiental i nombre de persones contactades



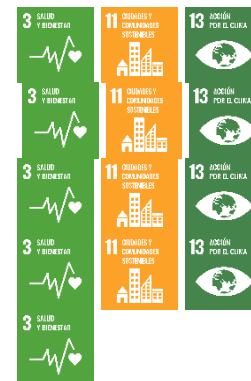
% de reducció anual d'emissions NO_x i PM, SO_x O₃ a les ZBE

Superfície d'àrees i espais per a vianants

Km de carril bici

Distribució modal dels desplaçaments (cotxe, a peu, bus, ferrocarril...)

Seguridad viària (accidents, incidents)



Evolució del parc automobilístic (totals i vehicles elèctrics, híbrids, GLP, hidrògen...)



Nombre d'instal·lacions de recàrrega de vehicles elèctrics



% de voreres i parades amb accessibilitat adaptada

% d'espais públics adaptats

Inversió en accesibilitat

Elaborar un Pla de Joventut i nombre d'accions implantades del Pla de Joventut

Renda per càpita per zones i conjunt de la ciutat

Comparativa amb municipis propers i altres

Mercat de treball local

Atur

Estudiants a tots els nivells educatius

Nombre de projectes FP empresa/alumnes

Indicadors universitaris i d'I+D+I

- Despesa
- Personal investigador
- Publicacions
- Taxa de rendiment acadèmic
- Taxa d'abandonament

Nombre d'accions implantades de Barris Saludables

Inversió i accions en el Pla DASIG

Nombre de produccions audiovisuals i impacte econòmic/laboral directe i indirecte directe/indirecte

Grups de treball de recerca universitària

Nombre de projectes d'economia social i solidària i persones implicades

Evolució del posicionamiento internacional estratégico de Terrassa



Indicadors comercials (altes i superfície)

Distribució del comerç majorista i minorista

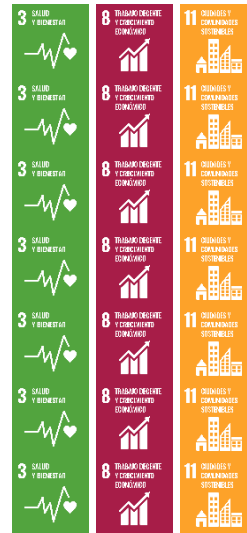
Professionals

Serveis

Serveis de restauració

Indicadors de comerç electrònic i impacte en mobilitat

Nombre de "start-ups" creades i/o en funcionament



Nombre i superfície d'habitatges rehabilitats

Persones beneficiades per informació i suport per a la rehabilitació

Parc i projectes d'habitatge de protecció pública assequible per zones

Evolució dels preus d'habitatge (periòdica) per zones

Evolució del preu de lloguer d'habitatges



Índex associats a digitalització

Tramits públics realitzats digitalment, per tipologies, i comparativa amb totals de tràmits

Pesones beneficiàries/contactades en les comunicacions per XXSS municipals



Nombre de persones participants en processos participatius, per tipologies de processos i evolució

Persones i/o entitats participants en les estructures participatives estables

Avenços en el pla d'integritat institucional

Persones usuàries del sistema municipal de dades



3.3.- Actualització de l'Agenda Urbana i Pla d'Acció

Les bases per al seguiment, avaluació i possible actualització de l'Agenda Urbana i Pla d'Acció es fixen a l'acord del Ple Municipal de data 13 de setembre.

3.4.- Participació

Al llarg de tot el procés, s'ha desenvolupat un pla de comunicació, molt fonamentat en la web municipal, xarxes institucionals i mitjans de comunicació locals, orientat a difondre els objectius de l'Agenda Urbana i fomentar la participació ciutadana, amb un total d'aproximadament 2.000 persones implicades.

Les accions de participació més destacades han estat:

- **Realització de tallers participatius oberts a tota la ciutadania i participatius/formatius dintre de l'organització municipal, al llarg de 2021 i 2022.**

S'han realitzat quatre tallers participatius a finals de 2021 i quatre tallers en el primer semestre de 2022. En el conjunt dels tallers hi han participat aproximadament 170 persones.

- **Procés de recollida d'aportacions i visions a través de la plataforma ParticipaTerrassa (qüestionaris), al llarg de 2021 i 2022.**

En aquests dos processos hi han participat un total de 569 ciutadans i ciutadanes, així com també persones que formen part de diferents serveis de l'organització municipal.

- **Enquesta d'opinió pública (estiu 2022).**

Mostra de 1.100 enquestes, realitzades durant el mes d'agost de 2022, a persones empadronades a Terrassa i majors de 18 anys, a partir d'un mostreig aleatori estratificat, creuant categories de districte, sexe i edat, de forma representativa en relació a la població de Terrassa. Les qüestions plantejades s'han orientat al voltant del desenvolupament sostenible i la crisi climàtica.

- **Jornada sobre visions estratègiques de futur (estiu 2022).**

Realització d'una jornada acadèmica, al Vapor Universitari de Terrassa, el juliol de 2022, amb aproximadament 60 assistents.

S'han realitzat també entrevistes per a la recollida de visions de futur i s'ha efectuat un seguiment de les temàtiques destacades a mitjans de comunicació locals i xarxes socials.

A la web municipal es pot consultar la documentació complementària.



agenda urbana
TERRASSA