



Espai de reflexió de la visió de la formació de persones adultes i les EMPA

Informe de la tercera sessió. Perfils i oferta formativa de les EMPA que la societat necessita

4/6/2024

Índex

1 Introducció	3
2 Oferta de les EMPA per a quins perfils?.....	4
3 Definim els perfils i l'oferta de les EMPA	7
4 Visibilització de l'oferta de les EMPA	18
5 Llista de persones participants en la tercera sessió	20

1 Introducció

En el present document es presenta l'informe de la tercera sessió de l'Espai de reflexió de la XEMPA sobre la visió de futur de la formació de persones adultes en el marc de les EMPA, realitzada el dia 17 de maig de 2024.

En el transcurs d'aquesta tercera sessió, les persones participants havien de treballar en un primer moment a partir de dues categories –oferta formativa i organització i estructura– sense deixar de banda les dues treballades a la sessió anterior –valors i objectius–, i incorporant els perfils i la visibilització. Finalment, no va haver-hi temps de treballar l'organització i estructura, però es recuperarà a la següent sessió.

La dinàmica inicial, descrita en l'apartat 2 del present document, va consistir en un diàleg i pluja d'idees a través de la qual es van identificar perfils presents i absents de les EMPA partint tant dels valors treballats a les sessions anteriors com d'aquells assenyalats però que van quedar pendents de definir. A continuació es va desenvolupar la segona dinàmica, explicitada en l'apartat 3, en la qual es van plantejar possibilitats específiques d'oferta tenint en compte diferents variables. En un últim apartat s'especifica el debat final a través del qual es van recollir propostes per a la visibilització de l'oferta de les EMPA.

2 Oferta de les EMPA per a quins perfils?

Per iniciar la sessió, es va dividir a les persones participants en parelles. A cada parella se li va facilitar com a mínim un valor i els objectius assignats a aquest valor segons el que es va considerar a la sessió anterior. En alguns casos, també van rebre un valor dels que van quedar pendents de treballar en major profunditat. A continuació, es va presentar la taula següent:

Oferta de les EMPA: per a quins PERFILS?

Edats	Perfils presents	Perfils nous
16-29	<ul style="list-style-type: none">Joves que no han acreditat l'ESO	<ul style="list-style-type: none">Joves que necessiten tècniques d'estudi per preparar EBAU
30-49	<ul style="list-style-type: none">Persones que necessiten millorar la seva situació laboral	<ul style="list-style-type: none">Persones que cursen Certificats de ProfessionalitatPersones que necessiten exercir drets de ciutadania

Penseu en el vostre municipi i els seus habitants: Per a què necessiten l'EMPA?: necessitats personals, acadèmiques, professionals, socials/estructurals, mediambientals

Oferta de les EMPA: per a quins PERFILS?

Edats	Perfils presents	Perfils nous
50-67	<ul style="list-style-type: none">Persones que busquen explorar nous interessos i aficions	<ul style="list-style-type: none">Persones que volen saber com contribuir a la sostenibilitat mediambiental en la seva vida quotidiana
+67	<ul style="list-style-type: none">Persones que volen aprendre a utilitzar eines digitals	<ul style="list-style-type: none">Persones que necessiten eines per millorar la seva salut física i/o el seu benestar emocional

Penseu en el vostre municipi i els seus habitants: Qui i per a què necessiten l'EMPA?: necessitats personals, acadèmiques, professionals, socials/estructurals, mediambientals

Tal com es pot observar, la taula plasmava diferents possibilitats de perfils, classificats, per una banda, per franges d'edat; i, per altra banda, per si són perfils ja presents o perfils nous. Així doncs, un exemple de perfil present que es pot trobar a la **franja d'entre 16 i 29 anys** serien **joves que no han acreditat l'ESO** i un exemple de perfil nou serien **aquells qui necessiten tècniques d'estudi per preparar l'EBAU**. Ambdós perfils són diferents, però pertanyen a una mateixa franja d'edat. El mateix passa a la **franja entre els 30 i els 49 anys**: un perfil present són les **persones que necessiten millorar la seva situació laboral**, però es podria plantejar oferta per a perfils nous d'aquesta franja, com podrien ser **persones que cursen Certificats de Professionalitat** i **persones que necessiten exercir drets de ciutadania**. Per la seva banda, a la **franja dels 50-67 anys** un exemple de perfil present serien les **persones que busquen explorar nous interessos i aficions** i un perfil nou podria ser el de **les persones que volen saber com contribuir a la sostenibilitat mediambiental en la seva vida quotidiana**. Per últim, en el **grup d'edat de +67**, un perfil present serien les **persones que volen aprendre a utilitzar eines digitals** i, pel que fa a perfils nous, es podria plantejar el de **les persones que necessiten eines per millorar la seva salut física i/o el seu benestar emocional**. D'aquesta manera, es van oferir exemples que poguessin servir com a punt de partida per a la tasca a fer a continuació.

Cada parella havia de pensar en perfils per a l'oferta de les EMPA tenint en compte els valors i objectius a partir dels quals els havia tocat treballar. Així, si havien de pensar en oferta per poder aplicar els valors que havien rebut, en un primer moment havien de pensar a quins perfils atendre des dels valors que els va tocar.

Al començament de la dinàmica, les persones participants visualitzaven tots els perfils com a potencials per als diferents valors i algunes ofertes en què podien pensar, però de mica en mica **es van anar acotant fins a definir la proposta següent, a la qual es van mantenir algunes idees per a totes les franges d'edat**:

Oferta de les EMPA: per a quins PERFILS?

Edats	Perfils presents	Perfils nous
16-29	<ul style="list-style-type: none"> Joves que no han acreditat l'ESO Per a la inclusió i per aprehendre (a totes les edats, nous i presents) Persones en situació irregular (equitat, diversitat) Persones amb NESE (equitat) 	<ul style="list-style-type: none"> Joves que necessiten tècniques d'estudi per preparar EBAU
30-49	<ul style="list-style-type: none"> Persones que necessiten millorar la seva situació laboral Feminisme (a totes les edats, nous i presents) Dones/persones víctimes de violència masclista (equitat) Dones (diversitat) 	<ul style="list-style-type: none"> Treballadors temporals immigrants (equitat) Persones que cursen Certificats de Professionalitat Persones que necessiten exercir drets de ciutadania Persones relacionades amb entitats (cohesió) Persones per a que fessin mentoria (cohesió)

Oferta de les EMPA: per a quins PERFILS?

Edats	Perfils presents	Perfils nous
50-67	<ul style="list-style-type: none"> • Persones que busquen explorar nous interessos i aficions • Transformació (totes edats, presents i nous) 	<ul style="list-style-type: none"> • Persones que volen saber com contribuir a la sostenibilitat mediambiental en la seva vida quotidiana • Persones d'ètnia gitana (cohesió) • Persones sense llar (equitat)
+67	<ul style="list-style-type: none"> • Persones que volen aprendre a utilitzar eines digitals • Persones jubilades soles (cohesió) 	<ul style="list-style-type: none"> • Persones que necessiten eines per millorar la seva salut física i/o el seu benestar emocional

Com es pot comprovar, en la franja de l'alumnat més jove no es va proposar cap altre perfil nou més enllà del de l'exemple, però en canvi es van manifestar més perfils dels ja presents: persones en situació irregular des de valors com l'equitat i la diversitat i persones amb NESE únicament des del valor d'equitat. **Es va considerar que els valors d'inclusió i aprehendre havien d'estar presents a totes les edats i perfils, tant als presents com als nous.** A la franja dels 30-49 anys es van afegir tres perfils presents més: Dones o persones en general, víctimes de violència masclista per al valor d'equitat i la població de dones en general per al valor de la diversitat. **Es va plantejar que el feminisme havia de ser un valor present a totes les edats i perfils presents i nous.** A les propostes de perfils nous van sorgir els treballadors temporals des del valor d'equitat i, per al valor de cohesió, persones relacionades amb entitats i aquelles que fessin mentoria.

Un altre valor considerat important a totes les franges d'edat però que especialment va ser destacat a la de les persones entre 50 i 67 anys, és el de la transformació. Als perfils nous es suggereix tenir en compte persones d'ètnia gitana per al valor de cohesió i persones sense llar per al valor d'equitat. Per últim, a la franja de +67 un perfil present afegit va ser el de les persones jubilades en situació de soledat per al valor de cohesió i es va mantenir la proposta inicial, sense cap perfil addicional.

3 Definim els perfils i l'oferta de les EMPA

A la segona dinàmica de la sessió, les persones participants, encara distribuïdes per parelles, van definir diferents propostes d'oferta de les EMPA adreçades als perfils dels que s'havia acabat de parlar - tant els nous com els existents – i que permetessin assolir els objectius i valors de les EMPA que la societat necessita treballats en la sessió 2. D'aquest treball van acabar per sortir les propostes següents, recollides en diferents taules:

VALOR I DEFINICIÓ Aprendre: Conscienciar l'aprenent per aconseguir el gust per aprendre.	
OBJECTIUS - Dotar, afavorir el gaudi per aprendre llarg, ample i profund.	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Persones jubilades amb inquietuds. • Persones adultes amb NEE. • Associacions de salut mental. • Joves i adolescents que no poden seguir els cicles formatius. 	Títol: <ul style="list-style-type: none"> • Converses literàries. • Punts d'informació digital. • Càpsules. • Cursos de formació específica. • Sessions puntuals. • Transitem. • PFI. • Tastet d'oficis. Contingut clau: - Fer una oferta oberta on hi càpiga tothom i sempre generant la il·lusió per aprendre.
PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Joves del PFI. • Persones adultes de l'escola. 	Títol: Reduir l'escletxa digital Contingut clau: - Càpsules formatives d'una sessió per tal de que els joves ensenyin als avis del casal algunes qüestions digitals:

	certificat, La Meva Salut, tràmits administratius, ús del mòbil...
--	--

VALOR I DEFINICIÓ Inclusió: Acolliment. L'EMPA és una escola per a tothom.	
OBJECTIUS - Potenciar el pla d'acollida del centre amb aspectes d'orientació per treballar amb el participant d'una manera integral. - Entendre que aquest valor és essencial.	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Persones joves i adultes que no coneixin l'escola. 	Títol: Activitat de la setmana cultural Contingut clau: - Activitats culturals de diferents naturalesa: xerrades, sortides, tallers, exposicions, cinefòrum, tertúlies, programes de ràdio... -Mostra educativa.
PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Joves del PFI. • Persones adultes de l'escola. 	Títol: Reduir l'esclatxa digital Contingut clau: - Càpsules formatives d'una sessió per tal de que els joves ensenyin als avis del casal algunes qüestions digitals: certificat, La Meva Salut, tràmits administratius, ús del mòbil...

VALOR I DEFINICIÓ Transformació: Eix de columna vertebral que engloba molts valors (ecologisme, feminisme, compromís...)	
OBJECTIUS - Afavorir el canvi intern i extern en les persones, el grup i la comunitat. - Potenciar la participació i així afavorir la transformació.	
Valor addicional: Envel·liment actiu	

NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Dones joves immigrants que necessiten aconseguir les competències bàsiques en llengua. 	<p>Títol: Alfabetització</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coneixement de la llengua i assoliment d'habilitats lingüístiques i socials. - Coneixement de l'entorn i dels serveis del municipi. - Adaptació a la cultura i al mercat laboral.
PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Persones jubilades interessades en la cultura i el lleure. 	<p>Títol: Habilitats socials i comunicatives</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Habilitats socials. - Comunicació interpersonal. - Resolució de conflictes. - Reforç dels aspectes cognitius.

VALOR I DEFINICIÓ	
<p>Cohesió i convivència: Lligams que uneixen les persones a la comunitat educativa i del municipi.</p>	
OBJECTIUS	
<ul style="list-style-type: none"> - Promoure la participació dins les diferents activitats del centre i del municipi. - Promocionar el sentiment de pertinença i arrelament a la comunitat. 	
Valor addicional: Aprenentatge al llarg, ample i profund de la vida	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Entitats i agents del territori. 	<p>Títol: Gestió d'entitats</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coneixement del territori (població, context socioeconòmic...). - Treball final: Projecte per promoure la cohesió i la convivència des de la seva entitat.

PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Dones immigrades. 	<p>Títol: Compartim tradicions, ens coneixem</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Català. - Tradicions i cultures del nostre poble i vincles amb els seus. - Específics vinculats a la festa escollida (cuina, costura, relacions amb el nostre entorn...).

<p>VALOR I DEFINICIÓ Equitat: S'entén com a sinònim de justícia social.</p>	
<p>OBJECTIUS - Atendre les necessitats de cada persona en cada moment evolutiu de la seva vida a partir d'un plantejament comunitari.</p>	
<p>Valors addicionals: Compromís / Perfils intergeneracionals</p>	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Persones sense llar. 	<p>Títol: Espai obert "Parlem?"</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espai relacional per acompanyar/orientar/ compartir vivències, necessitats, ajuda mútua... - Activitats promogudes per tota la comunitat educativa. - Oferir accés a informació (espai TIC, premsa...).
PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Dones víctimes de violència de gènere. 	<p>Títol: Nosaltres</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compartir neguits, necessitats, solucions, recursos...

	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanyament de professionals dels diversos serveis del municipi. - Promoció d'activitats (culturals, esportives, oci...).
--	--

VALOR I DEFINICIÓ
Diversitat: L'EMPA és un reflex de la realitat social on s'integra persones molt diverses amb un objectiu comú: desaprendre per aprendre. Atenció a persones de diferents estats, gèneres, cultures i edats. Tractament com a riquesa i oportunitat per créixer.

OBJECTIUS

- Aprendre des de la convivència, el respecte i el civisme.
- Acollir i orientar.
- Mantenir-la i cuidar-la per tal que no faci falta dir que som diversos.

Valor addicional: Interculturalitat

NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Treballadors d'empreses dels polígons industrials. 	<p>Títol: El GES es mou</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formació GES en format de càpsules telemàtiques en coordinació amb els recursos humans de les empreses. - Adaptació semipresencial.
PÚBLICS EXISTENTS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Adults d'origen estranger (majoritàriament dones). 	<p>A) Títol: Apropament a les llengües autòctones i sensibilització inicial</p> <p>Contingut clau:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fusionar els continguts del curs a partir de pràctiques fora del centre (mercat, sortides pel municipi, passejades, entitats, tradicions, costums...). <p>B) Títol: Compartim: Tu i jo guanyem (trimestral)</p> <p>Contingut clau:</p>

	- Càpsules de curt temps compartint continguts amb altres formacions del centre. Per exemple: a alfabetització fer costura, pintura, cuina...
--	---

VALOR I DEFINICIÓ	
Feminisme: Concepte que engloba una visió igualitària de la societat i que és transversal a la resta dels “-ismes” (ecologisme, pacificisme...) en la recerca d'un món millor.	
OBJECTIUS	
<ul style="list-style-type: none"> - Treballar aquest valor conjuntament amb la complicitat i la implicació de tothom. - Fomentar aquesta visió igualitària de la societat. - Entendre que aquest valor és essencial. - Entendre que el feminisme no és una amenaça, sinó una realitat. 	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Col·laboració amb una entitat de dones de la població. 	Títol: Setmana de la dona Contingut clau:
PÚBLICS EXISTENTS	
<ul style="list-style-type: none"> • Tots els públics de l'escola. 	<ul style="list-style-type: none"> - Activitats conjuntes per a tota l'escola. - Activitats per al grup classe.

VALOR I DEFINICIÓ	
Aprentatge per a la transformació personal i comunitària: L'adquisició de coneixements i competències al llarg, ample i profund de la vida comporta una evolució personal i una transformació social.	
OBJECTIUS	
<ul style="list-style-type: none"> - Respondre a les necessitats formatives de tota la població major de 16 anys de tot el municipi. - Promoure aprenentatges significatius, funcionals i de qualitat. 	
NOUS PÚBLICS	OFERTA
<ul style="list-style-type: none"> • Ciutadans del municipi no vinculats a l'escola. 	Títol: Escape room “Un municipi per conèixer” Contingut clau:
PÚBLICS EXISTENTS	

<ul style="list-style-type: none"> • Alumnat nouvingut (nacional i estranger). 	<ul style="list-style-type: none"> - Coneixement de l'entorn. - Coneixement dels serveis del municipi.
---	--

Des del valor d'**aprehendre**, la proposta d'oferta és molt diversa perquè el que es pretén és donar cabuda a tothom i fomentar el gaudi per a l'aprenentatge, raó per la qual es tenen en compte diferents opcions culturals, formacions amb activitats de diferent durada, etc. Però alhora **vol promoure la relació intergeneracional unint al jovent amb persones dels casals d'avis amb l'objectiu de reduir l'escletxa digital** i facilitar-los la vida.

Aquesta reducció de l'escletxa digital també es va considerar des del valor d'**inclusió**, perquè una manera de no deixar exclosa a la població de gent gran en un món en constant canvi i una evolució tecnològica vertiginosa és **fer aquest acompanyament mitjançant el qual la població més jove també tindrà ocasió per aprendre dels seus grans i de compartir experiències i coneixements**.

Una segona proposta des del valor de la inclusió és la de realitzar diferents activitats culturals, perquè, **a través de la cultura, la societat es relaciona i es creen vincles**. És una manera d'afavorir la inclusió entre perfils molt diversos.

El canvi s'aconsegueix partint del valor de la **transformació**, del qual han sorgit propostes com l'alfabetització, perquè **es crea un espai relacional a través del qual aprendre i nodrir-se dels altres, alhora que s'aprenen competències bàsiques per desenvolupar-se en el dia a dia** i que, un cop adquirides, suposen una millora substancial en la vida de les persones que adquireixen aquests aprenentatges.

La **cohesió i la convivència** és un valor que no es pot entendre per separat i que pot abastar diferents contextos. Per començar, es pot assumir amb el treball en xarxa amb diferents entitats i la seva gestió: **es fomentaria així una cohesió més ben fonamentada amb l'entorn proper i el municipi**, alhora que aquest fet **milloraria la convivència entre tots els serveis**. Per altra banda, partir d'activitats culturals compartides, tant autòctones com d'arreu del món, **pot ajudar a una bona entesa i acceptació de l'altre. Aquesta realitat permetria enfortir vincles que facilitarien una convivència més sana i ben establerta**.

L'**equitat** planteja, en la seva base, **crear comunitat**. Des d'aquesta perspectiva, és molt favorable pensar en ofertes com la de proporcionar espais d'expressió i escolta a través dels quals **les persones que hi assisteixin puguin donar-se a conèixer i establir vincles d'ajuda mútua que apostin per facilitar la vida de les persones, fer-les sentir més acollides i menys soles**.

Des del valor de la **diversitat** s'aposta per una **oferta plural que doni opcions a altres perfils a accedir als centres**, com el fet d'adaptar l'oferta amb la qual ja es compta a determinades necessitats de la població, tenint la possibilitat de triar entre diferents modalitats, horaris, ajustaments en l'elecció dels mòduls...

El valor del **feminisme** es suggereix treballar-lo des de **tot l'alumnat de l'escola i en cercles més tancats però de confiança com seria cada grup classe**. Es pot treballar amb activitats com la

setmana de la dona a través de la qual donar a conèixer qüestions desconegudes des d'una perspectiva feminista.

En última instància, el valor de l'**aprenentatge per a la transformació personal i comunitària** es pot assolir a través d'activitats que afavoreixin la interacció entre diferents perfils de persones i que aquestes es desenvolupin en diferents punts clau de l'entorn que permetin el seu coneixement i la seva adaptació al municipi. **Aquesta interacció amb l'entorn afavorirà una transformació personal per tot allò que l'entorn pot aportar segons la individualitat de cada persona, però també fomentarà la transformació comunitària perquè aquesta interacció es retroalimenta entre els diferents agents participants, qüestió de la qual es beneficia tota la comunitat.**

Durant la posada en comú, **es va manifestar la necessitat de trobar perfils molt diferents entre els nous públics potencials**, ja que, en l'actualitat, **la majoria de perfils estan enfocats a joves sense estudis, població nouvinguda o migrada i, en algun cas, persones jubilades**. De fet, una reflexió que va sortir és que **els centres pensen massa sovint en població immigrada i que aquests perfils s'haurien d'equiparar per tenir en compte a persones de tots els sectors i de tots els estatus socioeconòmics**. A més, que **els centres acostumen a pensar en oferta per als perfils que ja tenen i no tant en l'atracció de nous públics**, situació que, probablement, no els ajuda a avançar i/o expandir-se.

Alguns perfils diversos que es van proposar, si parlem de públic individual, van ser persones adultes amb NEE, amb intenció de **poder donar una resposta més àmplia per a aquesta població, que a vegades no disposa de suficients opcions**; joves i adolescents que no poden seguir els cicles formatius, per tal d'**oferir-los una alternativa de continuïtat formativa que els permeti avançar en el seu futur**; població general que desconeixi el centre o que no es trobi vinculada al centre de cap manera, ja que serà **una via per augmentar la visibilitat de les EMPA**, però, sobretot, suposaria **un triomf social que persones que ni les coneixen hi acabin accedint o s'hi acabin vinculant**; dones joves immigrades que necessitin adquirir competències lingüístiques per **desenvolupar-se eficientment, sense angoixes**, en el seu dia a dia en la seva nova situació; persones sense llar, perquè a vegades **el que necessiten és tenir oportunitats i és un perfil molt socialment invisibilitzat**; i treballadors d'empreses als polígons industrials, ja que són els que, per situació laboral, **podrien no tenir opcions a formació per dificultats de conciliació**.

Pel que fa a perfils grupals, es va suggerir comptar amb perfils com les associacions de salut mental, perquè **cada vegada més resulten molt necessàries**; entitats i agents del territori, perquè **afavoriria la cohesió de la xarxa territorial, el treball en equip i la vinculació amb el municipi**; o entitats de dones de la població, perquè **és un col·lectiu vulnerat i comptar amb entitats podria ajudar a atendre les seves necessitats**.

Segons les diferents proposicions d'oferta, aquestes podrien englobar-se en tres grups:

Un primer grup que recull activitats més de tipus cultural amb converses literàries, una setmana cultural plena d'activitats molt diversificades i centrades en la cultura, una mostra educativa o la setmana de la dona.

El segon grup s'acull a opcions més socialitzadores, com alfabetització amb activitats compartides, habilitats socials i comunicatives, gestió d'entitats, compartir tradicions, espais d'expressió i

acompanyament, apropament a les llengües autòctones, pràctiques fora del centre o un escape room per conèixer millor l'entorn i el municipi.

L'últim grup es correspon amb activitats més de formació, com càpsules de diferents temàtiques, el GES amb diferents possibilitats, tastet d'oficis, PFI, sessions puntuals, català, etc.

Un cop exposades totes les idees en relació amb l'oferta de les EMPA, es va fer un repàs per les diferents variables a considerar a l'hora de fer propostes en aquesta matèria, amb l'objectiu de descobrir si s'havien aportat idees per a tots els tipus de variables i pensar en propostes en el cas d'aquelles que no s'haguessin tingut en compte en un primer moment. D'aquesta manera, **l'oferta de les EMPA quedaria atesa des de tots els aspectes possibles**, aconseguint que la proposta sigui més completa.

Variables per definir l'oferta de les EMPA que els nostres municipis necessiten



Les persones participants van considerar que es van tenir en compte **diferents espais** dins i fora del centre, per accions educatives com càpsules formatives (dins) o visites per l'entorn proper (fora), entre altres. També es van presentar propostes que consideraven **diferents durades**, pensant en activitats anuals i trimestrals, per exemple. L'**autorització** de totes les accions educatives plantejades a una possible futura oferta de les EMPA també considerava les opcions de títols oficials i activitats que no requerissin ni atorguessin titulacions, per tal de poder **expandir horitzons i no tancar-se només en una tipologia d'oferta** amb un enfocament i uns objectius molt concrets que permetessin consolidar valors, però no des d'una **perspectiva holística i integral**.

A més, es van tenir presents els **diferents formats**, però en torn a aquesta variable es va generar un debat. Hi va haver participants que mostraven una certa preocupació en els formats virtuals, ja que, segons defensaven, no sempre són de fàcil aplicació i, a més, van en detriment de la socialització. Tanmateix, hi va haver persones que creien que és necessari oferir aquesta possibilitat per arribar a perfils més amplis i a més gent. La conclusió unànime a la qual es va arribar, va ser que **un format virtual mai podrà superar al format presencial, però que hi ha determinats públics o perfils que necessiten d'aquests formats** i que, per tant, s'han de poder oferir, perquè

les EMPA són espais que donen resposta a les necessitats de la població i existeixen perfils que necessiten d'aquesta virtualitat. S'han d'aprofitar les EMPA, que són els centres amb més capacitat d'adaptació, per tal de poder correspondre a aquesta necessitat.

Pensant en les idees expressades al paràgraf anterior, es va concloure, doncs, que la variable d'**optimització** també la van complir a partir de les seves propostes, justament perquè **l'adaptabilitat facilita optimitzar, en aquest cas l'oferta.** Es va parlar de que una manera d'arribar a nous públics, a aquelles persones que no assistirien per voluntat pròpia, seria oferir la possibilitat de no cursar estudis complets, sinó mòduls específics. Per exemple, persones que es mostrarien reticents a estudiar un GES sencer, podrien assistir a assignatures concretes que fossin del seu interès i, així, podrien anar entrant a poc a poc, no necessàriament per acabar uns estudis oficials, però sí per consolidar-se com a aprenents al llarg, ample i profund de la vida.

En referència a les dimensions, una realitat de la qual es van adonar, va ser la necessitat d'incidir en la dimensió mediambiental: **és la primera que s'acostuma a oblidar i, per la urgència de la situació que està vivint el món en l'actualitat, s'està tornant imprescindible.**

Per últim, la variable de col·laboració va quedar coberta per la diversitat de propostes que es van aportar, com: entitats culturals, casals d'avis, associacions per a discapacitats, Departament d'Ocupació, Departament de Salut, Departament de Salut Mental, serveis socials, Departament de Joventut i Departament d'Atenció a la Dona. Tanmateix, es va posar de manifest que si es té en compte el perfil de persones sense llar, **s'hauria d'incorporar a aquesta col·laboració al Departament de Territori.** Caldria, a més, tenir presents els **serveis jurídics** per a les diferents situacions i **ampliar les entitats culturals afegint-hi entitats esportives i artístiques.** Una última qüestió en aquest àmbit seria pensar en les empreses com a possible perfil i quins mòduls es podrien oferir que poguessin despertar l'interès d'aquestes. **Les empreses són un perfil molt heterogeni i que pot aportar un ampli ventall de possibilitats a les EMPA, per la qual cosa, seria interessant poder comptar amb oferta que les tingués en compte, ja que podria afavorir l'aprenentatge de qualitat i la visibilització dels centres,** a més d'obrir-los més possibilitats i arribar a nous públics.

En torn a la proposta d'oferta del català, va sorgir el posicionament de que, **si partim del valor de la transformació, no podem pensar només en un català instrumental,** és a dir, aquell per a treure's el títol, sinó que **s'ha de pensar en un de més vivencial i especialitzat, ajustat a la realitat quotidiana, que doni resposta a situacions** com la necessitat del seu aprenentatge enfocat al món laboral, a qüestions més del dia a dia, o a aquelles persones que el necessiten per a comunicar-se adequadament amb els centres educatius dels seus fills i filles, per entendre, fer-se entendre i poder-se implicar en la seva educació i que no suposi una dificultat o una dependència d'altres persones.

Una reflexió que se n'extreu un cop acabada aquesta dinàmica i la seva posterior posada en comú és que **és difícil pensar en potencials nous perfils perquè la realitat de cada municipi és diferent i per a saber amb veracitat i concreció sobre aquesta necessitat s'hauria de fer un estudi més profund de la realitat de cada municipi,** qüestió amb la qual no es pot comptar d'entrada.

Una aportació final és que, **tot i les idees que puguin sorgir i que considerarien implementar per la seva utilitat i interès, hi ha una certa por i dificultat en les voluntats polítiques i en la normativa, ja que a vegades suposen un obstacle** per tot allò que els centres voldrien desenvolupar. Els centres no es poden desvincular d'aquests fets i això fa que hi hagi una certa dependència.

4 Visibilització de l'oferta de les EMPA

En una última dinàmica es va parlar en gran grup de com es pot afavorir la visibilització de l'oferta, ja que, tot i haver planificat inicialment dialogar també sobre la seva organització, no va haver-hi temps per treballar aquesta qüestió. Tot i així, van sortir dues idees que pertanyen a qüestions organitzatives a més d'estar també relacionades amb la visibilització: comptar amb estudiants en pràctiques de la Formació Professional de la família del Màrqueting i col·laborar amb entitats que puguin portar recursos a les EMPA a través del desenvolupament de programes pilot.

Es va fer una pluja d'idees en gran grup a partir de la qual van sorgir diferents mesures per a la visibilització de l'oferta:

Una primera mesura feia referència a la **coordinació i comunicació amb totes les àrees dels ajuntaments**. Els ajuntaments tenen accés a una gran quantitat de persones amb perfils molt diversos i coordinar-se i mantenir una comunicació constant pot facilitar que aquestes persones puguin arribar a les EMPA, **ja sigui per formar part del conjunt de perfils ja presents o per ajudar a incorporar nous perfils al centre**.

Una segona mesura seria el **treball en xarxa amb el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC)**, ja que, treballar conjuntament amb el SOC, permetria **arribar a nou potencial alumnat al qual poder-li oferir noves oportunitats**.

Una altra mesura que es va tenir en compte va ser el **marxandatge**: la disposició de material amb el logotip i la informació rellevant del centre, a més de la seva distribució entre les persones que el visiten per assabentar-se del funcionament i l'oferta de l'EMPA, **pot esdevenir una estratègia subtil i molt útil alhora per estar cada vegada més presents en les persones que configuren l'entorn proper de l'escola**.

La **connexió a través de xarxes socials** també es va considerar de gran importància per a la visibilització de les EMPA. Les persones participants van adonar-se de que no estan prou connectades entre sí a través de les xarxes socials o vies de comunicació més directa com seria WhatsApp. Aquesta reflexió va sorgir arran de la comunicació del CFA Sitges sobre una proposta de presentació de l'oferta formativa del centre que van dur a terme simulant les línies de metro. Es va considerar que el fet de compartir pot ajudar a altres centres a obtenir idees ajustades a la seva realitat, obrir la ment, prendre consciència d'allò que es fa a altres EMPA i establir una connexió i un vincle d'ajuda mútua. **Donar a conèixer allò que es fa a cada centre, de manera indirecta dona més visibilitat**.

Anunciar-se per diferents canals pot ser una estratègia de difusió i visibilització per arribar a diferents perfils de persones per mitjans més tradicionals i consolidats, alhora que es poden fer servir materials multimèdia com vídeos, la qual cosa podria derivar en trobar nous públics. Una

manera de fer-ho, seria a través de la **confecció de vídeos curts**, d'uns 4-5 minuts, en els quals es reflecteixin les accions educatives que duen a terme els centres, de manera similar a com ho fa la Diputació de Barcelona amb els seus projectes.

Seguint amb mitjans de comunicació, una altra manera de visibilitzar-se seria a través de programes de ràdio o a la premsa, des dels quals es poden **donar a conèixer històries d'èxit**. Les EMPA, a través del seu alumnat, ha viscut moltes històries d'èxit. Les persones participants van estar d'acord en què **difondre aquestes històries a través de la premsa i la ràdio pot ajudar a crear consciència de la importància que tenen les EMPA a la societat, de com responen a les seves necessitats i de com aquesta resposta a través de la seva oferta pot esdevenir clau per a l'èxit individual i col·lectiu**.

Una última via a considerar va ser un **punt d'informació presencial i un punt d'informació digital**: d'aquesta manera, es podria atendre en diferents horaris i per diferents vies segons la preferència i les necessitats de les persones interessades, situació que afavoriria que les EMPA s'obrissin encara més al seu entorn i a la seva realitat.

5 Llista de persones participants en la tercera sessió

A continuació s'exposa un quadre amb totes les persones participants en la tercera sessió de l'Espai de reflexió de la visió de la formació de persones adultes i les EMPA:

COGNOMS	NOM	CÀRREC	PROCEDÈNCIA
Bautista	Dolors	Tècnica d'Educació DIBA	DIBA
Corral Chércoles	Yolanda	Directora	Sant Quirze del Vallès
Gibert Lluís	Núria	Coordinadora	Malgrat de Mar
Morales Hernández	Juan	Docent	Arenys de Munt
Pastor Gutiérrez	Rosa Maria	Directora	Santa Maria de Palautordera
Pérez Correa	Antònia	Directora	Castellar del Vallès
Ramia Gambús	Neus	Tècnica municipal	Llinars del Vallès
Rodríguez	Araceli	Cap de l'Oficina de Planificació Educativa	Sant Celoni
Selga i Martí	Neus	Directora	DIBA
Soler	Verònica	Tècnica d'Educació DIBA	DIBA
Yuste Martínez	Maria Rosa	Tècnica d'Educació DIBA	DIBA

Promotor:

Xarxa d'Escoles Municipals de Persones Adultes, impulsada per l'Oficina de Planificació Educativa de la Gerència d'Educació de la Diputació de Barcelona.

Redacció:

Carme Martínez-Roca i Marta Salazar

Coordinació:

Secretaria Tècnica de la Xarxa d'Escoles Municipals de Persones Adultes.

1a edició: 4/6/2024

Drets d'explotació: Diputació de Barcelona