

Seminari Web: Missions en el marc de l'Agenda Urbana. Com treballar en missions a partir de l'Agenda Urbana.

Oficina del Futur de la Ciutat-Viladecans 2030

6 de març de 2025

01

Punt de partida.

Visió Viladecans 2030



Component 1

6 eixos estratègics temàtics
3 eixos estratègics transversals
25 reptes de ciutat

Agenda Urbana

Component 2

116 Accions

Plans Sectorials

Component 3

Alineats amb la Visió
Viladecans 2030

Instrument de govern relacional

MISSIONS VILADECANS 2030



Ciutat amb
abandonament
escolar 0 el 2030



Ciutat neutra en
emissions de
carboni el 2030

XARXA
COMUNITÀRIA



 Viladecans
em cuida

Palanques de canvi organitzatiu



Instrument de gestió estratègica

**Oficina del Futur de la
Ciutat – Viladecans 2030**

Instrument de governança

Cercle de
seguiment de
l'Agenda Urbana

Cercle de
seguiment de
Plans Sectorials

Cercle de pilotatge
l'Estratègia
Viladecans 2030

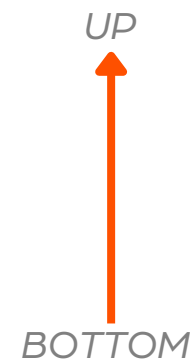
Cercle de
transformació
del pressupost

MISSIONS VILADECANS 2030



Missió Abandonament Escolar 0

Fer de la ciutat una escola, on tots els espais urbans, ciutadania i actors eduquin, aprenguin i col·laborin en construir una educació equitativa, innovadora i preparada per escenaris incerts i canviants, que doni resposta a la diversitat de necessitats de joves i infants, que treballi per aconseguir l'abandonament escolar 0 al 2030, i on el 100 % dels viladecanencs i viladecanenques nascuts a partir del 2015 assoleixin com a mínim, els estudis postobligatoris.

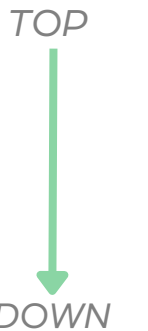


Missió Europea 100 ciutats "Net Zero"



Missió Clima

Fer de Viladecans una ciutat neutra d'emissions al 2030 i d'emissions negatives al 2050, optimitzant el cicle de l'energia i augmentant la presència de la natura al nucli urbà.



Establiment de l'agenda política i compromís cívic

Missions específiques i clares

Innovació intersectorial

Cartera de projectes i experimentació de baix a dalt (bottom up)

Diagrama – Mariana Mazzucato

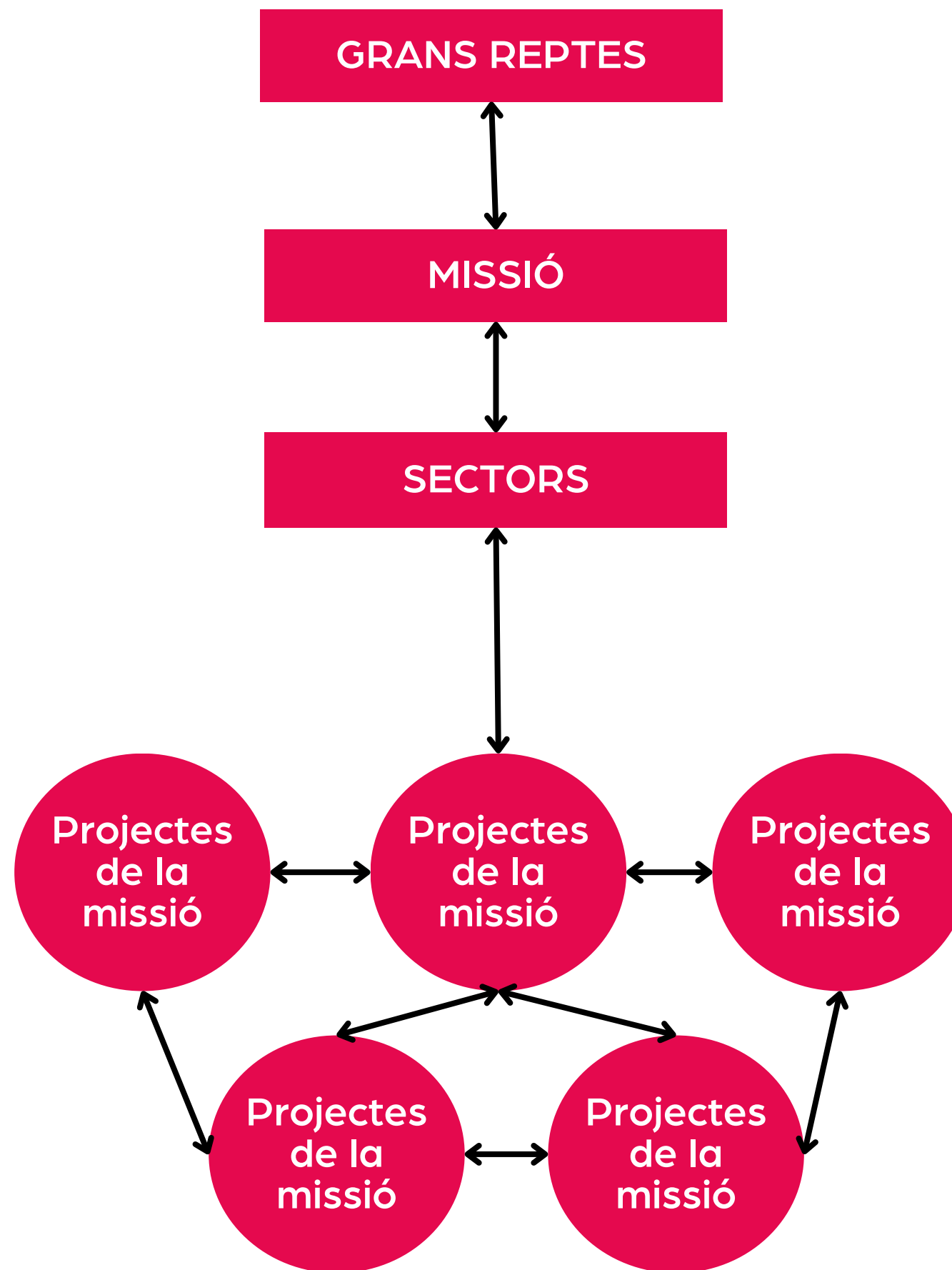


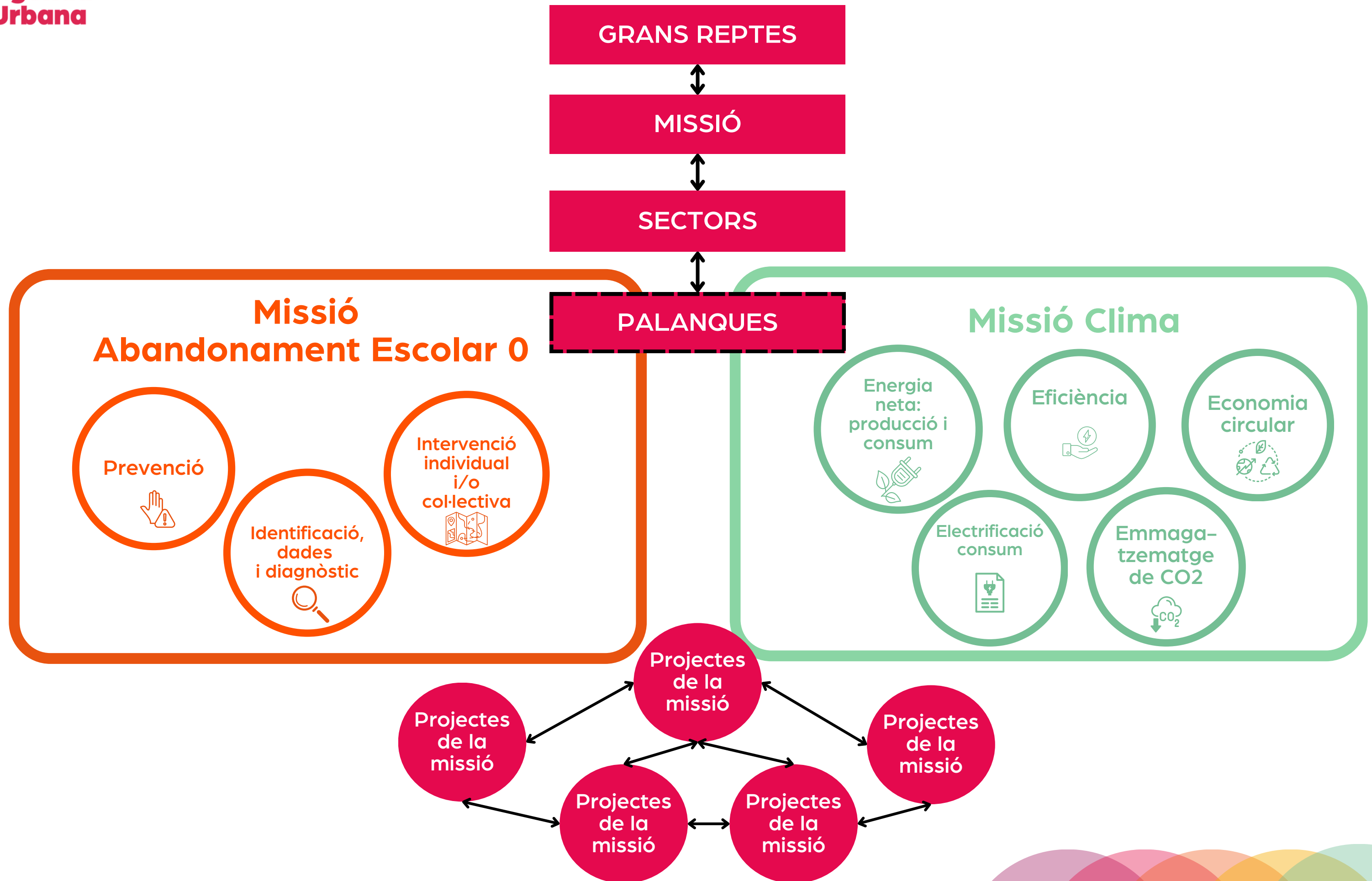
Diagrama Mariana Mazzucato _contribución Viladecans

Establiment de l'agenda política i compromís cívic

Missions específiques i clares

Innovació intersectorial

Cartera de projectes i experimentació de baix a dalt (bottom up)



02

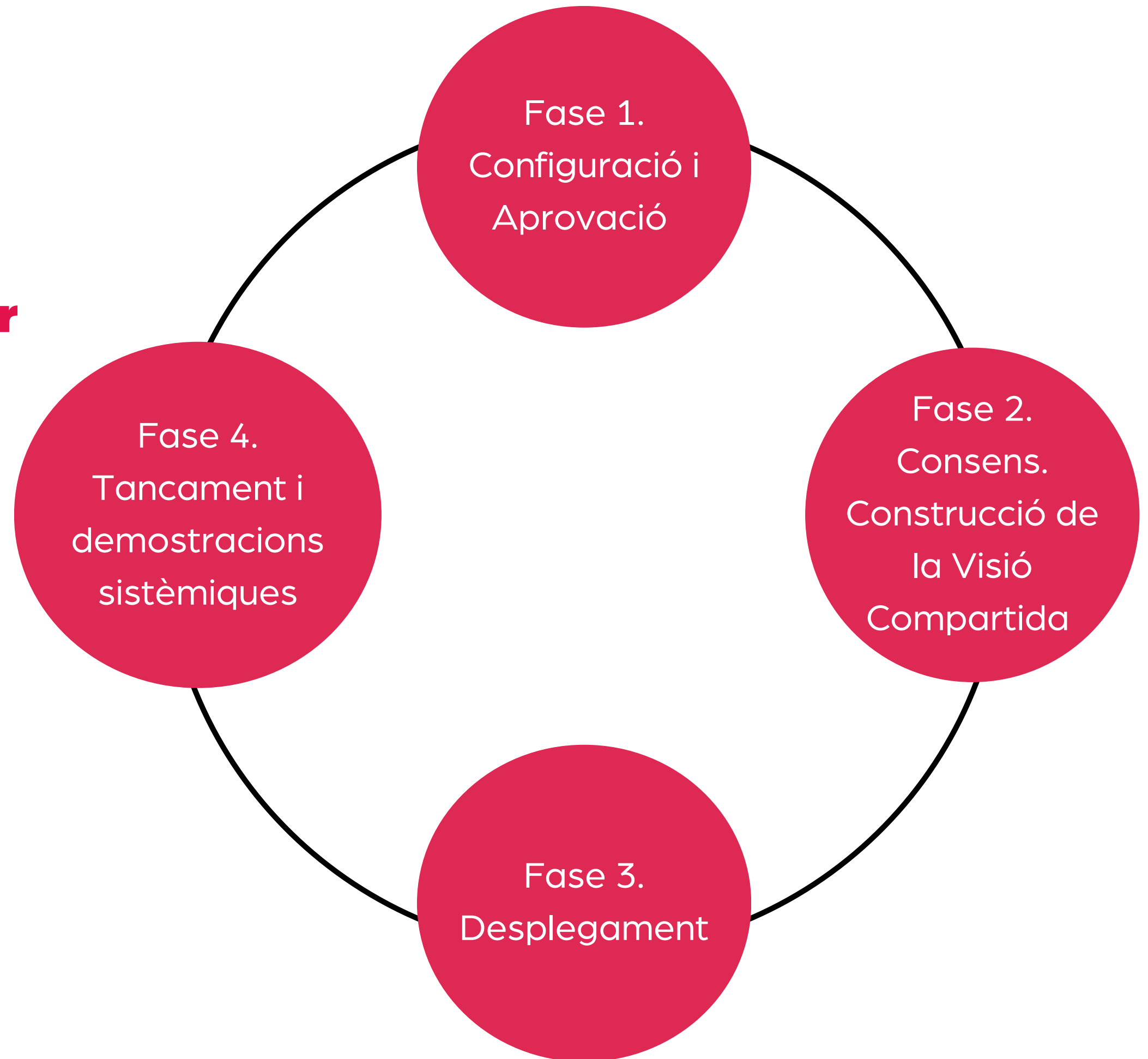
Les Missions no són una metodologia, d'acord, però sí que necessiten un mètode per poder-les aterrar i poder-les assolir!

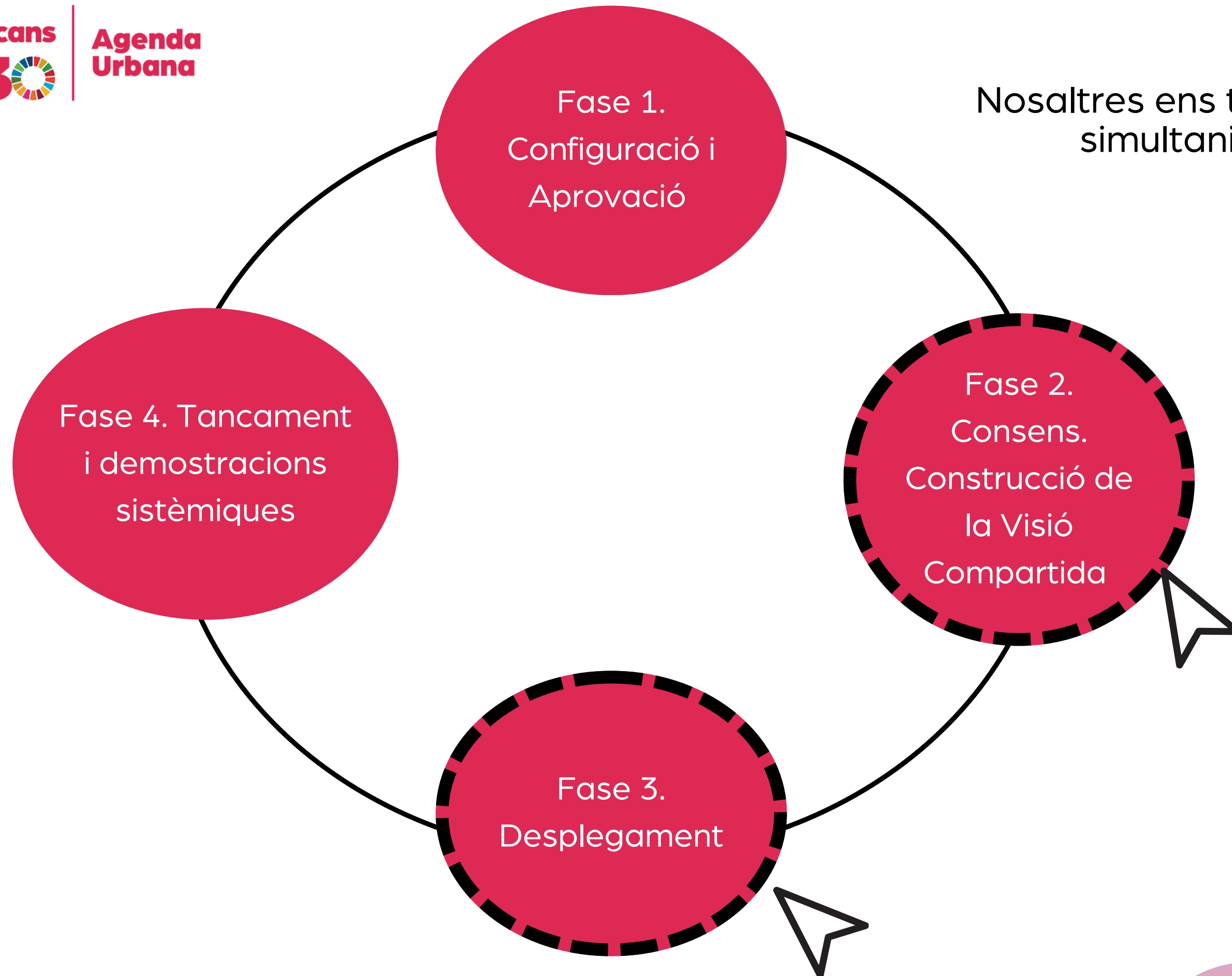


Viladecans
2030

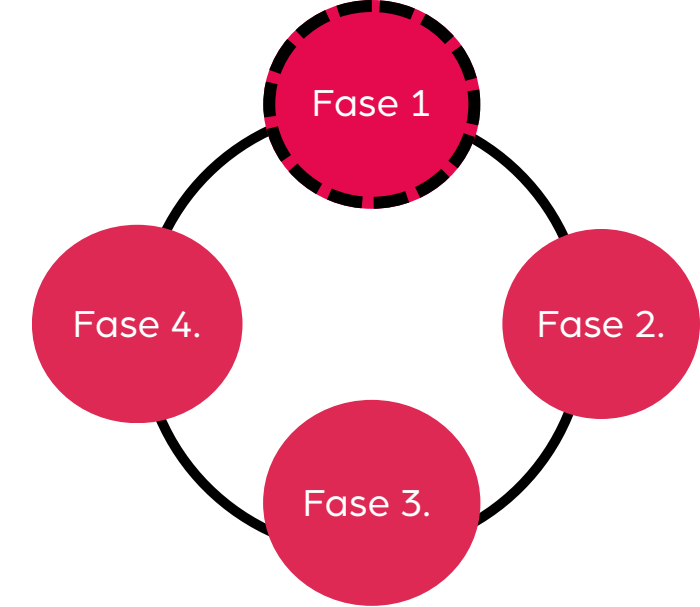
Agenda
Urbana

El cicle de vida de les Missions Viladecans 2030 per a ciutats intermèdies



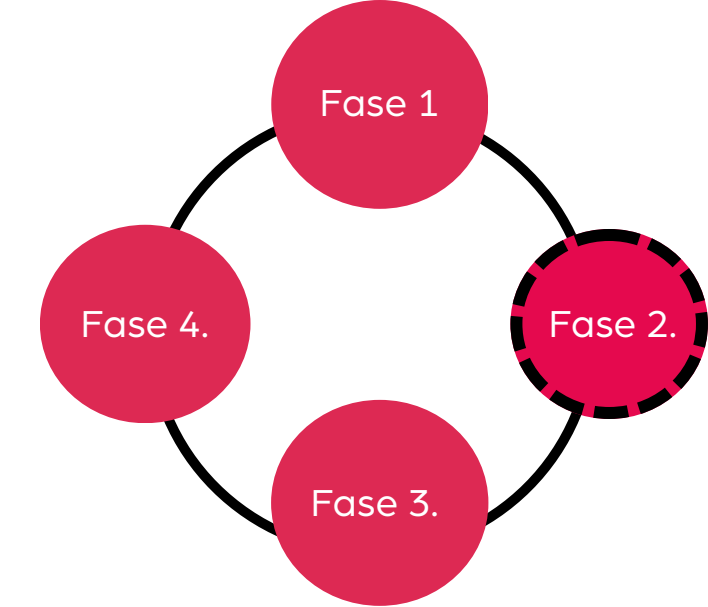


Nosaltres ens trobem ara fent, en simultani, la Fase 2 i 3



Fase 1. Configuración y Aprobación.

- El cartapacio designa a un/a teniente de alcalde como responsable de cada una de las Misiones Viladecans 2030.
- Se configura el grupo de trabajo interno [Ayuntamiento] para cada una de las Misiones Viladecans 2030.
- Se establece quién asumirá el rol de facilitación de las Misiones Viladecans 2030 [la Oficina del Futuro de la Ciudad – Viladecans 2030].
- Se leen documentos, se hace formación, ¡se estudia!
- Se mapean los actores clave y se elabora una base de datos, estableciendo el grado de prioridad y asignando a una persona responsable de su fidelización.
- Se diseña la estrategia de captación y fidelización de agentes.
- Se llevan a cabo algunas acciones de “contraste” con los principales agentes a involucrar [jornada de presentación de las Misiones Viladecans 2030].
- Se actualiza y se aprueba en el Pleno la segunda versión del documento de Estrategia Viladecans 2030.



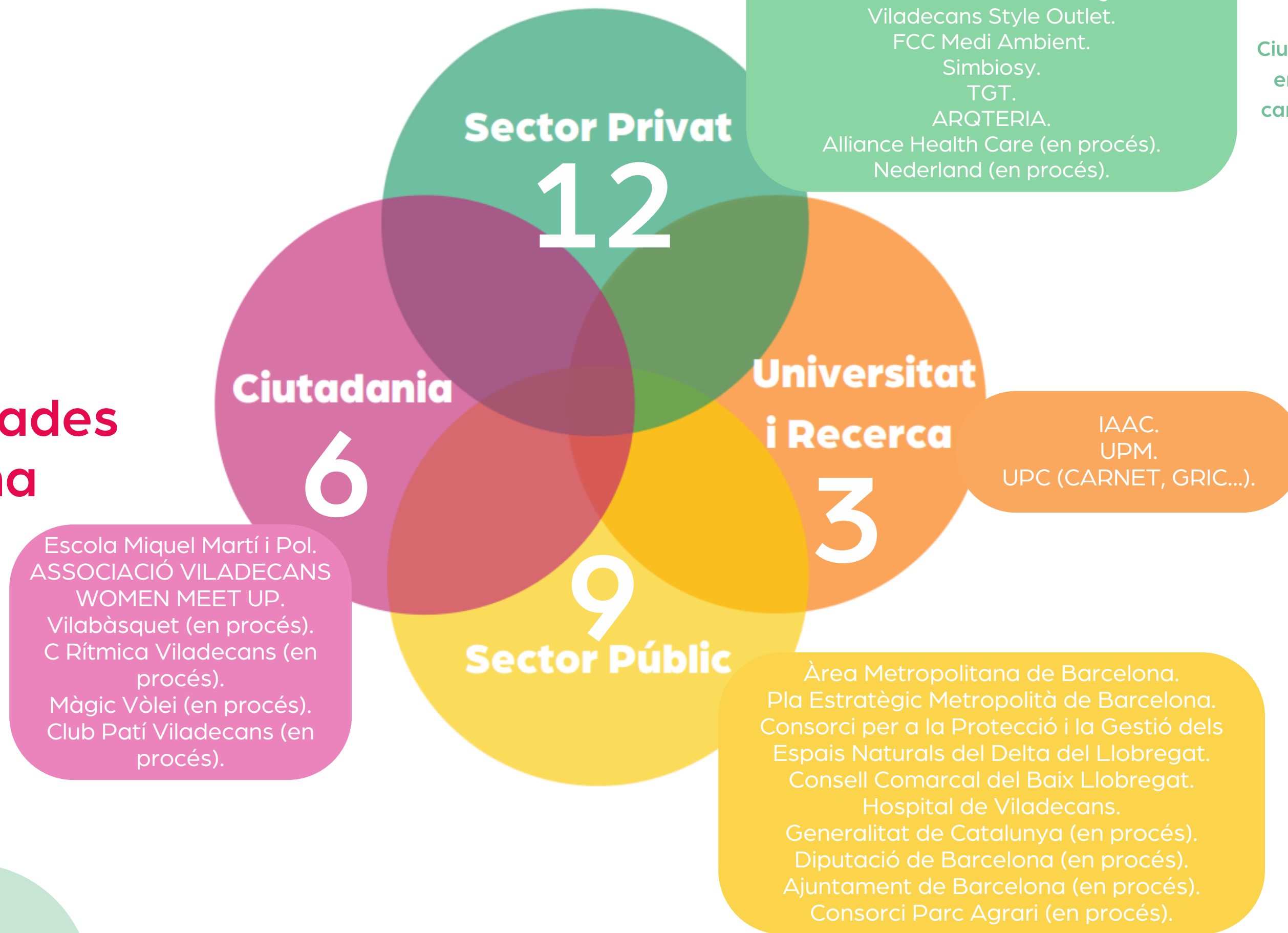
Fase 2. Consenso y construcción de la Visión Compartida.

- Se llevan a cabo las acciones de captación y fidelización para tejer alianzas.
- Cocreación del documento de Adhesión a la Misión: ¡bienvenidas Organizaciones Aliadas!
- Ideación de nuevos formatos de relación: los Vermuts de la Misión , los Vespres de la Misión y muchíiiiiisimas reuniones telemáticas breves en las horas a las que ellos les va bien.
- Se detectan los espacios de aprendizaje afines a los objetivos de la Misión (en el caso de la Misión Clima: adhesión a la plataforma citiES2030).
- Se “aplantilla” todo, todo y todo para que todo el equipo de captación y fidelización trabaje de la misma forma.
- Se intenta capitalizar el capital relacional que se va generando [acordémonos: instrumentos de gobierno relacional].
- Se formaliza el compromiso de los agentes con la Misión con la firma del “Acuerdo de Ciudad”.



30

Organitzacions Aliades a la Missió Clima

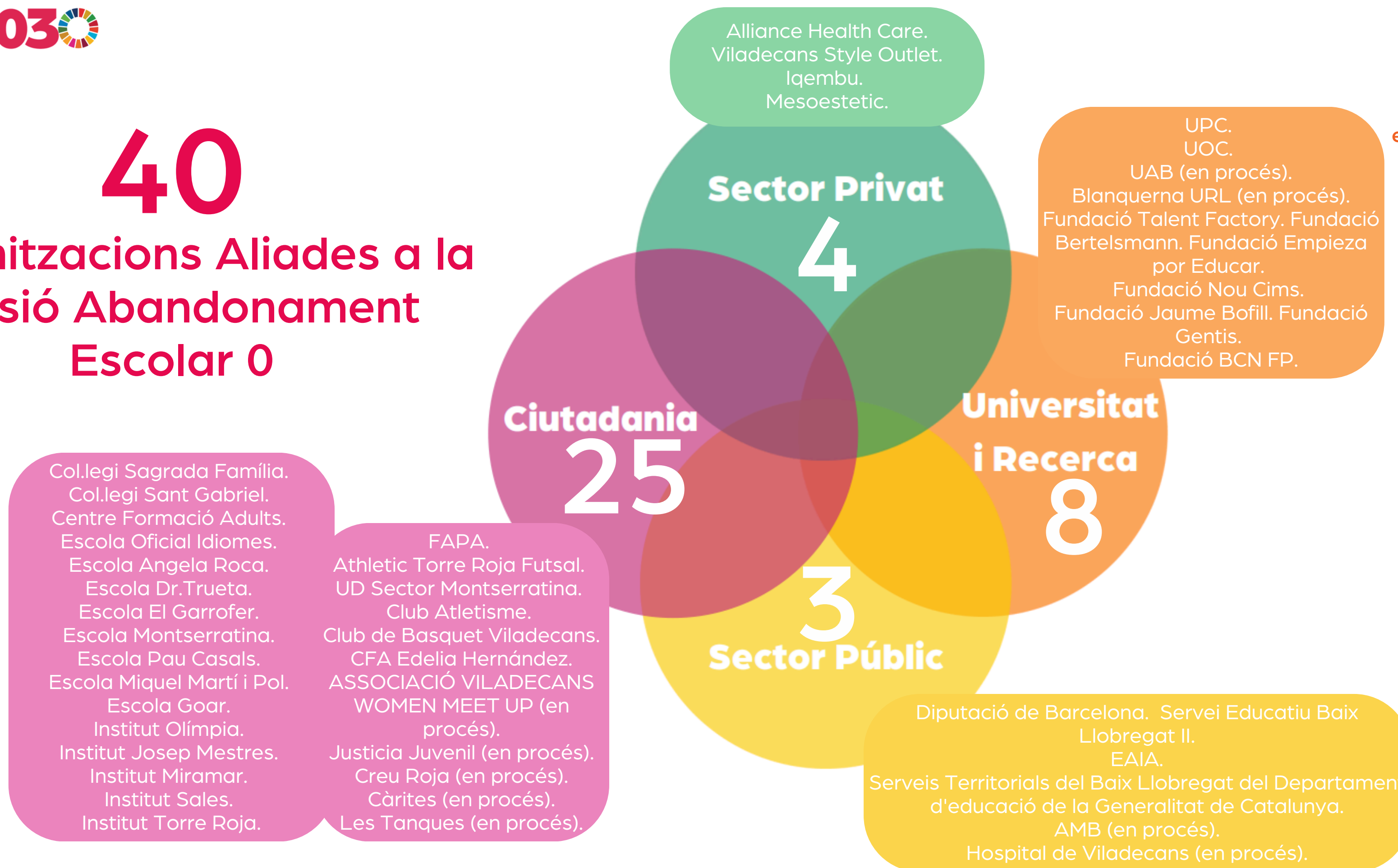


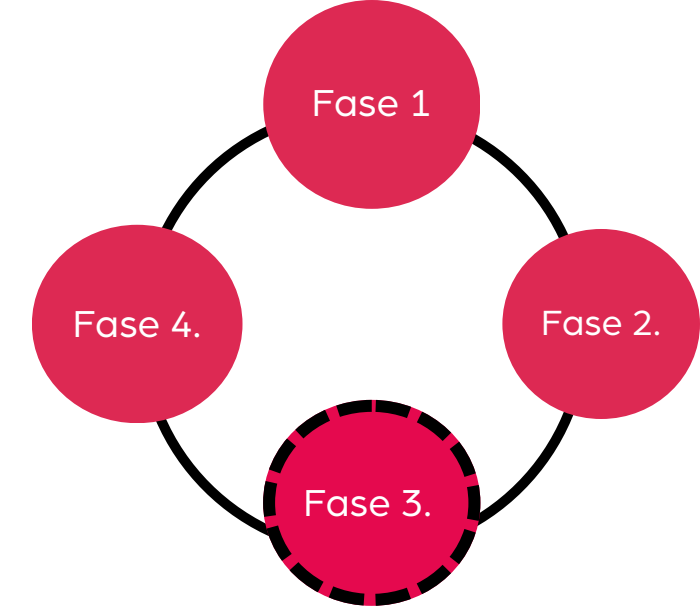


Ciutat amb
abandonament
escolar 0 el 2030

40

Organitzacions Aliades a la Missió Abandonament Escolar 0



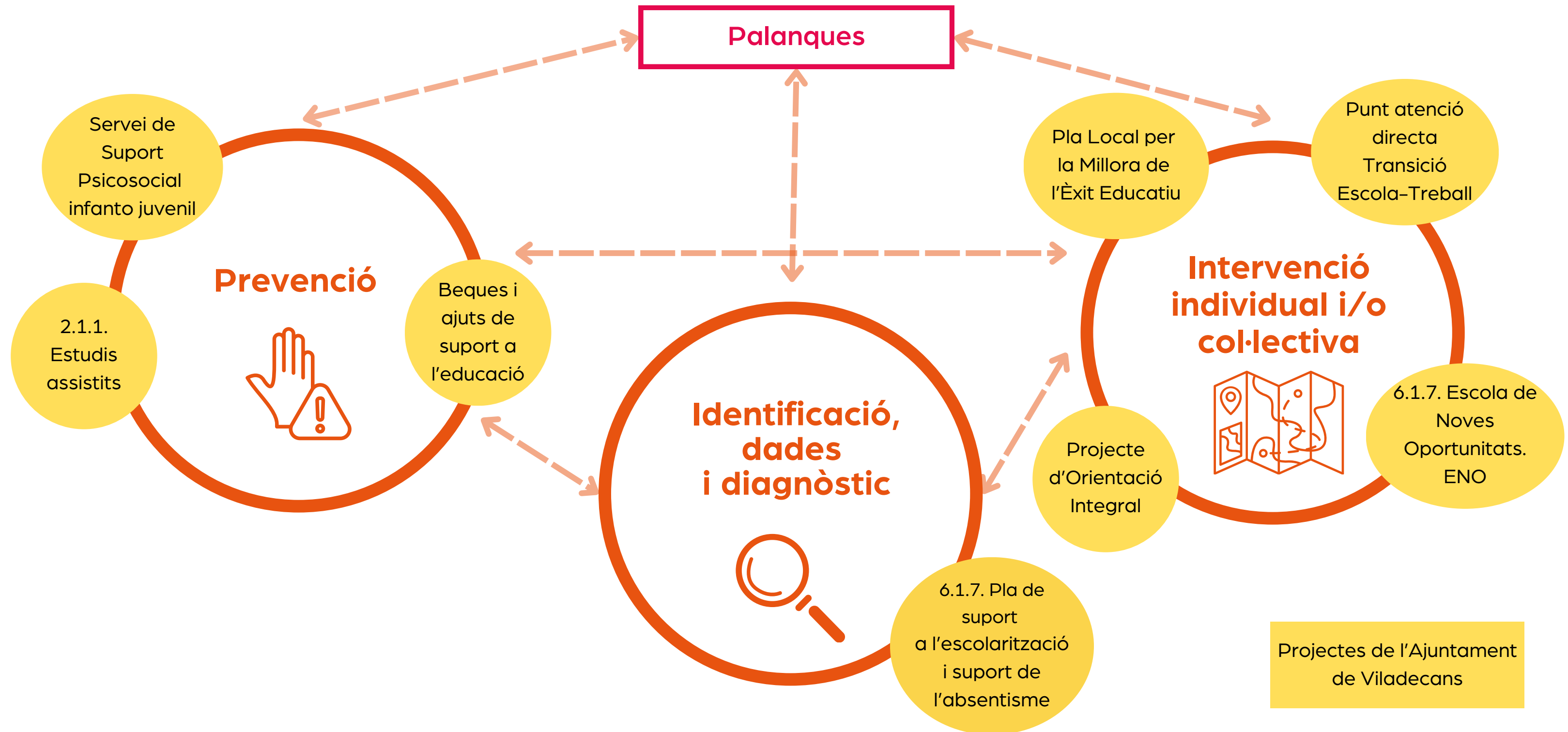


Fase 3. Despliegue.

- Identificar qué proyectos/acciones [sobre todo en la AUL] está haciendo el Ayuntamiento que contribuyan a los objetivos de la Misión.
- Configuración del portfolio de proyectos demostradores.
- Búsqueda de financiación y captación de fondos para hacerlos realidad.
- Definición y Lanzamiento de los entornos de trabajo: comunidad de aprendizaje virtual.



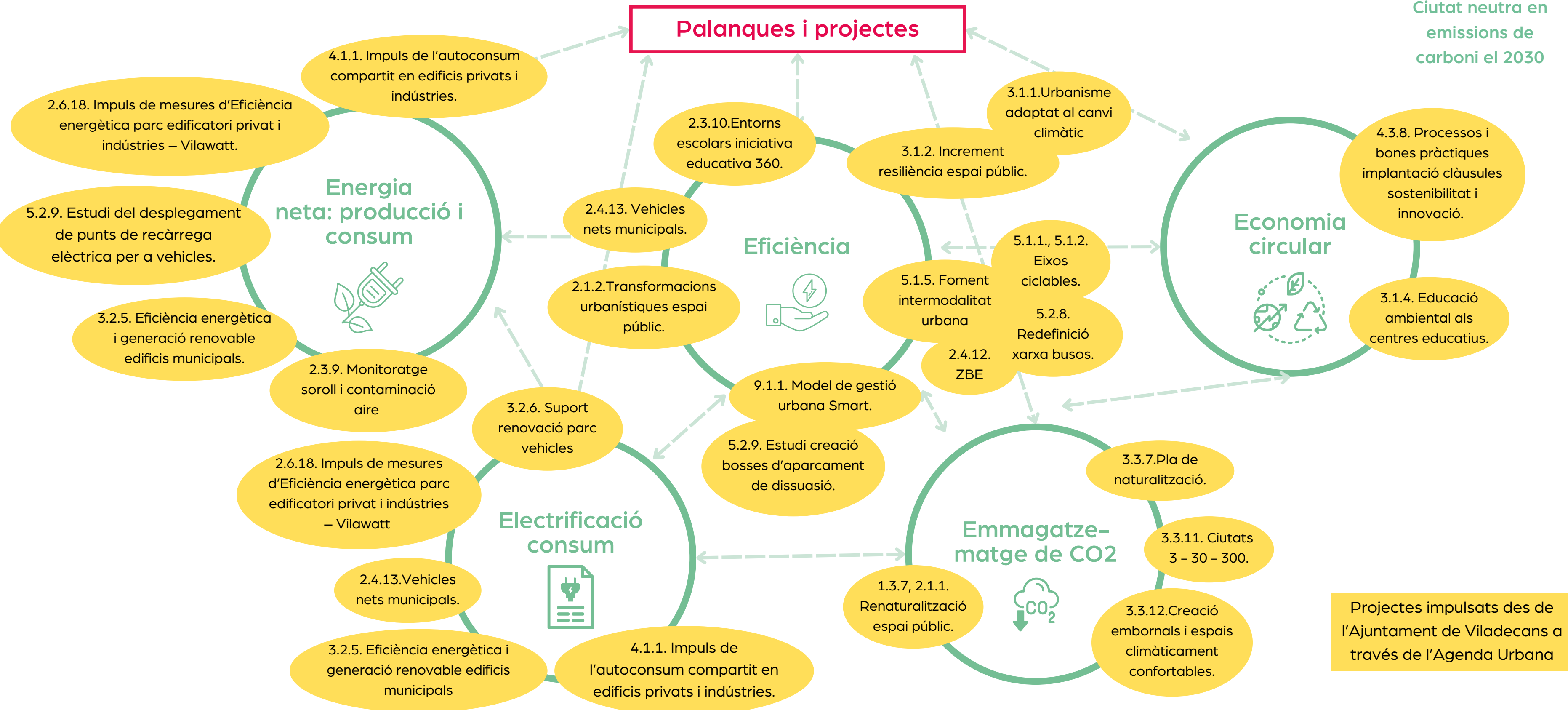
Missió Abandonament Escolar 0



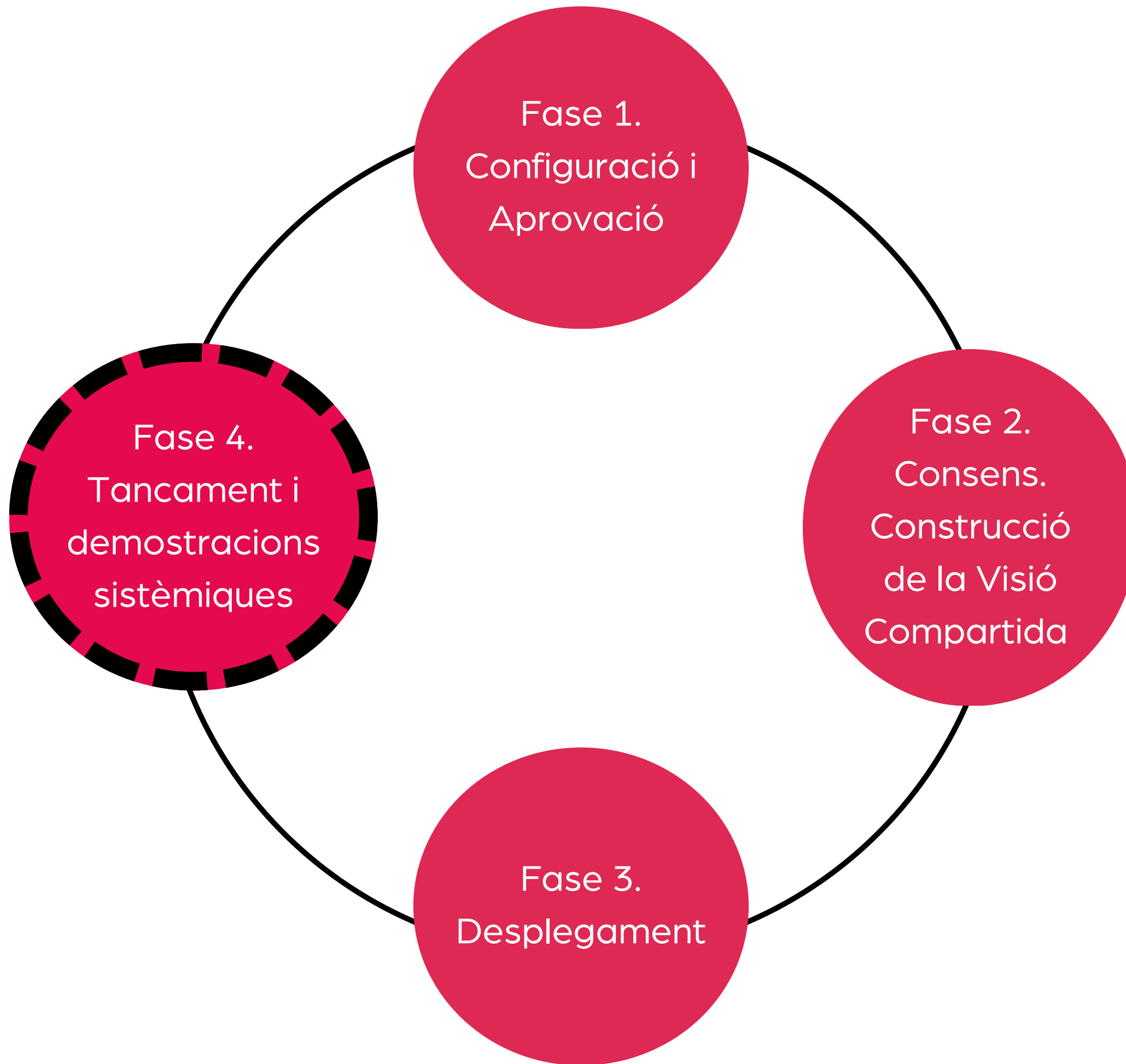
Missió Clima



Ciutat neutra en emissions de carboni el 2030



Projectes impulsats des de l'Ajuntament de Viladecans a través de l'Agenda Urbana



03

Tips y lecciones aprendidas.



TIPS

- Trabajar por misiones ayuda MUCHO a hacer comprensible las agendas, los instrumentos de planificación urbana, motiva, aglutina...
- NO es un proceso participativo .
- Trabajar por misiones es un lío fenomenal: aseguraros bien de implicar dentro de la casa a los perfiles más "open minded" y no a los resistentes al cambio ni a los mantenedores del estatus quo.
- No parar durante los periodos pre y post electorales.
- Tener definidos los "paquetes" o compromisos de vinculación de inicio.



Aciertos

- Los pilotos de Misión y, en el caso de la Misión Clima, un doctor en física.
- Empezamos queriendo impulsar 5 Misiones y nos quedamos en 2.
- Conectar la misiones con la Agenda Urbana ¿porqué? porque alinian por dentro y por fuera ayudan a comunicar.
- Ser una ciudad intermedia porque lo hace todo más manejable.
- Situar el rol de facilitación en la Oficina del Futuro. Los servicios municipales no pueden hacer la tarea de fidelización.
- Introducir los estudios de futuros / la prospectiva en todo este ecosistema de innovación.

**Construïm junts i juntes futurs
emocionants per Viladecans!**